



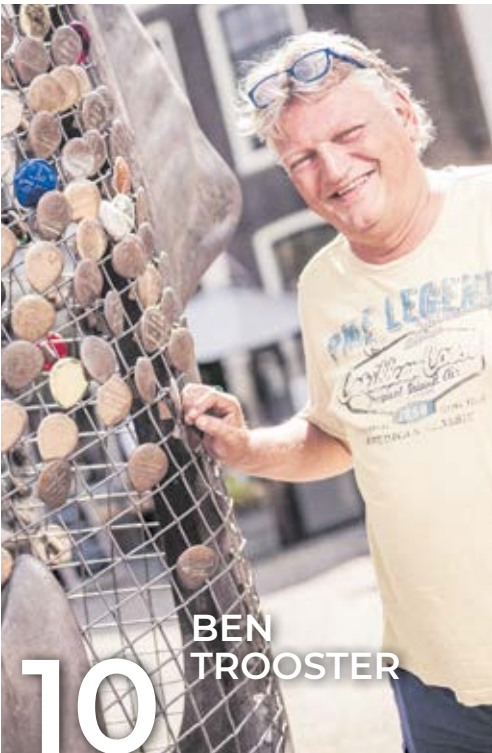
OP HET LEVEN!

HET + MAGAZINE VOOR DE WATERWEG

+
Annemieke Loef:
Laten we elkaar
verrassen met
uniek aanbod!

+
Culinair uitje
Van 't Oft
naar 't Ooft

+
Mobiliteit
nieuwe stijl Juuve
deelauto's



10 BEN TROOSTER

COLOFON

Uitgave: Ophetleven! +Marketing

Hoofdredactie: Sander Korf

Tekstcorrecties: Roelof Broekman en Henriëtte Faas

Op de coverfoto: Erick en Jorien den Hoedt

Kleding: Van Uffelen Mode Vlaardingen

Vormgeving: JIP Vormgeving & Creatie

Fotografie: Tycho's Eye Photography

Illustraties: Teken-ing Illustration

Website: Webcare4All

Drukwerk: Koninklijke Drukkerij Em. De Jong

Verspreiding: Broos Verspreidingen

Oplage: 80.000, huis-aan-huis in Schiedam, Vlaardingen, Maassluis en Midden-Delfland en op 100 hightraffic locaties

Ophetleven! Het +Magazine voor de Waterweg verschijnt 5x per jaar.

De tweede editie verschijnt begin december 2019

Reageren?

Mail: redactie@ophetleven.online

Volg ons ook op [f](#) [i](#) [in](#)

of op www.ophetleven.online

- ZORG VOOR JEZELF
- 14

Gerritsen Loopbaanadvies
- 32

e-Gym
- 33

Elkanderz

- ZORG VOOR EEN ANDER
- 19

Argos Servicepas
- 34

Actief Inzicht

- WINKELEN
- 9

Stripes Jeansstore
- 20

Scavare Mode
- 44

Bolses
- 44

Parfumerie 1572
- 44

Van Hemert
- 44

Cartoux concept store

- ETEN & DRINKEN
- 24

Grand Cafe Alba's
- 28

Slijterij Wijnhandel Tulpglas
- 28

Veerplein 18
- 35

Jofel Maassluis
- 36

Delta Hotel

- EROP UIT
- 4

Hotel Maassluis
- 16

Hommerson Casino
- 29

Golfbaan Schinkelshoeck

- AGENDA
- 7

Theateragenda
- 41

UIT in S'DAM

- IN EN OM HET HUIS
- 12

Duocar
- 18

Keukenstudio Maassluis
- 26

Bouhuisen Groep
- 37

JC Trading / JC Service

- GELD & RECHT
- 39

De Hypotheker

- MOBILITEIT
- 16

Mazda Hoogwerf
- 17

Juuve Carsharing
- 30

Auto Hoogenboom
- 36

Autobedrijf Dorzo

- BINNEN KIJKEN
- 13

Mantelzorgwoning
- 25

Residence Emmaus
- 38

Slapen onder de sterren
- 43

B&B Huis aan de Sluis

- INTERVIEW
- 10

Ben Trooster
- 40

Annemieke Loef

- REPORTAGE
- 5

Coverstory
- 6

Columns
- 8

MG oldtimer restauratie
- 21

Van 't Oft naar 't Ooft

- OVERIGE RUBRIEKEN
- 42

Boekenpagina
- 46

Puzzelpagina
- 47

Receptenpagina



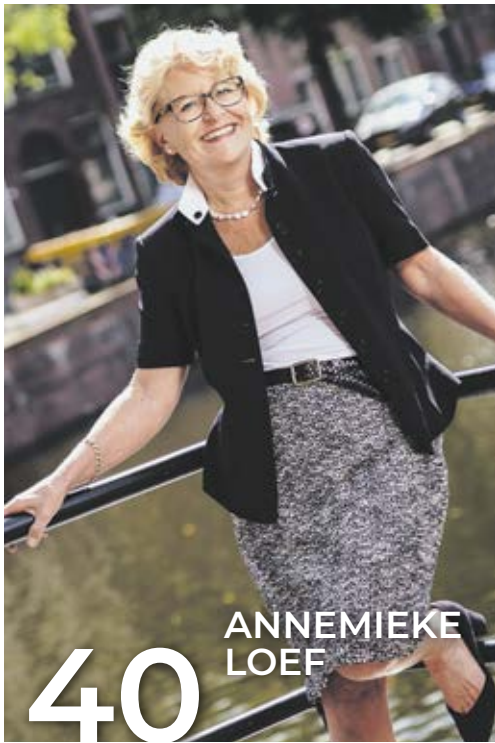
21 VAN 'T OFT NAAR 'T OOFT



38 SLAPEN ONDER DE STERREN



KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN? OPHETLEVEN.ONLINE



40 ANNEMIEKE LOEF



OVERSTAG!

April dit jaar, een week voor mijn 45° verjaardag, wist ik het: het roer moet om! Hoe vaak ben ik niet geïnspireerd geraakt door te luisteren naar mensen die hun echte passie volgen. Als je het nu niet doet, dan gebeurt het nooit meer... Ik hoor het mezelf weer zeggen.

Tijd dus om mijn kop boven het maaiveld uit te gaan steken! Geboren Schiedammer, opgegroeid in Maassluis en inmiddels meer dan 10 jaar 'Haringkop'. Daar moest het mee te doen zijn, zo veel mooie mensen en plekken met genoeg ruimte voor verbinding tussen onze gemeentes, generaties en haar veelzijdige inwoners.

Precies een half jaar verder zijn we nu, en kijk eens: de eerste editie is een feit! Menigeen verklaart je aanvankelijk voor gek. Wie begint er in deze tijd nog een magazine? Nou, ondergetekende dus, gesteund door een mooie club enthousiastelingen en professionals. Met gepaste trots doen we dit vijf keer per jaar. Met een regionaal magazine. Verrassend, inspirerend en vol voordelen voor de lezer. Natuurlijk zijn we ook 24/7 online met het platform www.ophetleven.online en op de sociale kanalen.

In deze openingseditie vind je inspirerende verhalen over mensen die het anders zijn gaan doen. Dat is geen toeval; we wonen in een regio met veel ondernemende mensen. Het magazine wordt gedreven door deze mensen, vaak met iets meer levenservaring, maar nog veel belangrijker: mensen met passie en hart voor de zaak. Want daar begint en eindigt het mee. Ophetleven! staat voor alles

eruit halen wat erin zit, nieuwe dingen ontdekken, maar ook met behoud van een vleugje nostalgie. Hierbij gaat het niet zozeer om hoe oud je bent, maar hoe oud je je voelt en gedraagt. En zo zijn we er voor iedereen. We willen verbinden, zeker de verschillende generaties, en gaan ervoor om een vaste waarde te worden in de regio. Er valt 'lokaal' nog zo veel te ontdekken, en dat willen we laten zien!

Een speciaal bedankje, vanaf mijn bevoorrechte positie, is hier op zijn plaats. Dank aan eenieder die zijn medewerking heeft verleend en het vertrouwen heeft geschonken aan dit nieuwe magazine.

Deze eerste editie is slechts een begin. Laat van je horen en deel je reacties, ervaringen en meningen met ons, zodat Ophetleven! een mooie afspiegeling wordt van de Waterweg!

Zoek elkaar op, ga eropuit, vind de + voor jou en vier het leven. Samen in de regio en met positiviteit en energie.

Ophetleven!
SANDER KORF



Floris van Vliet

+ EEN STUKJE BOURGONDIE IN MAASSLUIS

Sinds oktober 2018 timmert Hotel Maassluis stevig aan de weg. Met zijn pas drieëntwintig jaar is de trotse Floris van Vliet de jongste hoteleigenaar van Nederland. Na zijn studie aan de Hotelschool in Maastricht nam Floris de leiding over van het nieuwe hotel. "Bij ons kun je weer even helemaal tot rust komen aan het water".

Opgegroeid in de Van der Valk familie is hard werken en passie voor de horeca er met de paplepel ingegoten. Zijn verblijf in Maastricht heeft ervoor gezorgd dat hij ook een stukje Bourgondische levensstijl en gezelligheid meebrengt naar Maassluis. "In de regio Rotterdam is het toch net allemaal wat sneller en zakelijker. Juist dan is het fijn even te onthaasten en lekker de tijd te nemen voor elkaar. De inrichting van ons restaurant is ruim, zodat je privacy hebt, ademt luxe en toont de rijke nautische en maritieme historie. De serre is onze blikvanger, hier heb je vrij uitzicht over 'Het Scheur'".

Zoals het een echte Bourgondiër betaamt, zal in oktober het éénjarig jubileum in stijl worden gevierd. "De hele maand staat in het teken van het verwennen van onze gasten. Wie jarig is

trakteert. Zo krijg je de hele maand van maandag tot en met donderdag twaalf procent korting op je lunch of diner. We raden je wel aan even van tevoren te reserveren via de website. Van vrijdag tot zondag ontvangen gasten een korting bon voor een lunch of diner in november. Ook delen we natuurlijk veel gebakjes uit en zal de hotelbar van dinsdag tot en met zaterdag zijn geopend voor een gezellig drankje".

In goed gastheerschap is zien en gezien worden belangrijk. Het is dan ook geen toeval dat Floris ervoor gekozen heeft zelf in het hotel te wonen. "Een goed hotel heeft een vertrouwd gezicht nodig. Gasten houden van persoonlijk contact en betrokkenheid en komen om die reden terug. In dit eerste jaar heb ik veel mensen persoonlijk leren kennen. Gasten

waarderen dat. Een veel gehoorde reactie is ook dat gasten blij zijn met onze komst omdat er zo weer meer keuze is. Dat is het leuke aan dit werk. Veel mensen staan open voor contact en dat geeft de energie en de motivatie om iedere dag weer het maximale te geven," besluit Floris van Vliet.

HM
HOTEL MAASSLUIS

Govert van Wijnkade 48
3144 EG Maassluis
I www.hotelmaassluis.nl
E info@hotelmaassluis.nl
T 010-2614343



Kleding ter beschikking gesteld door Van Uffelen Mode Vlaardingen

coverstory

+ JE MAG GOED VOOR EEN ANDER ZORGEN ALS JE OOK GOED VOOR JEZELF ZORGT

Maassluizers Erick den Hoedt en Jorien den Hoedt-Leenheer, beiden negenenvijftig jaar en geboren Vlaardingers, leerden elkaar kennen op scholengemeenschap Westland-Zuid in Vlaardingen. Bij een koorreünie in de Ichtuskerk in 1980 greep Erick zijn kans en vroeg 'het mooiste meisje van de klas' om verering. In 1981 trouwde het stel en inmiddels zijn ze alweer 37 jaar gelukkig samen.

Erick werkt al sinds zijn eenentwintigste als fysiotherapeut in Maassluis, Jorien werkte bij Emaus-sport in Vlaardingen en later onder andere als vakleerkracht handvaardigheid op diverse scholen in Vaardingen. "Het leuke is," vertelt Jorien, "dat ik twee keer eerder in mijn leven een fotoshoot heb mogen doen. Veertig jaar geleden showde ik wintersportkleding voor Emaus-sport. En laat ik nu de kleding voor

deze shoot hebben staan passen op dezelfde locatie, bij Van Uffelen, die tegenwoordig in het oude pand van Emaus-sport zijn gevestigd." Erick vervolgt: "Ons geheim is samen eropuit trekken, maar ook elkaar de ruimte geven om je eigen dingen te doen. We houden ervan samen een terrasje te pakken, naar het strand te gaan of gewoon lekker even de stad in. Maar we hebben beiden ook heel duidelijk onze hobby's. Ik zing en tuinier erg graag en Jorien houdt ervan zelf kleding te maken of te schilderen."

"Heb je naaste lief gelijk jezelf, dat wil zeggen: je mag goed voor een ander zorgen als je ook goed voor jezelf zorgt, en dat proberen wij waar te maken". Tegenwoordig gaat veel tijd naar de inmiddels vier kleinkinderen en daar genieten ze samen enorm van. Beiden vonden de foto-

Het historische pand dat stamt uit het einde van de negentiende eeuw vervulde oorspronkelijk diverse functies voor de sleepvaart en het loodswezen. Sinds de jaren zeventig is het pand eigendom van farmaceut Sanofi. In 2016 is het pand na jaren leegstand in twee jaar verbouwd tot luxehotel. Wil je meer weten over de rijke nautische en maritieme historie van Hotel Maassluis?

Kijk dan op: www.ophetleven.online



shoot erg leuk om te doen. "Misschien worden we nog wel ontdekt als model," grapt Erick. "Het was een erg leuke ervaring om te doen. De sfeer was ontspannen, maar het werkelijke fotomoment voelde echt professioneel, minutenlang blijven lachen, iets meer naar links of naar rechts kijken. Het gaat om details. Beetje spannend ook met al die kijkers voor het cruiseschip en de bezoekers van het hotel," besluit Jorien met een glimlach.

Wil je een kijkje achter de schermen van deze fotoshoot?
www.ophetleven.online

Column

NATUURLIJKE GEZONDHEID

Oost & West: Gedeeld Gedachte Goed

In de Nei Tsjing, een van de oudste boeken van de Taoïstische geneeskunde in China (circa 2500 v.C.), staat een dialoog tussen de Gele Keizer Huang Ti en zijn zeer kundige lijfarts Tsji Pa. De keizer stelt hem veel vragen over ziekte en gezondheid. Het soort vragen dat ons ook nu nog bezighoudt. De wijze geneesheer vertelt dat er meerdere soorten artsen bestaan: de arts die ons beter maakt, de arts die ons niet beter maakt en de arts die zorgt dat we gezond blijven. Tsji Pa bedoelt daarmee dat het goede resultaat van een behandeling tijdelijk zal zijn als alleen het symptoom bestreden wordt. Vanuit het Taoïstisch denken wil je de klacht bij de wortel uitroeien, en dus, indien mogelijk, de oorzaak wegnemen. Je voorkomt hiermee dat je klacht steeds zal terugkeren. Preventie is het devies! Het kan dus een lichamelijke, maar ook een mentale klacht zijn, dat is tenslotte één geheel.

Daarbij gaat elke klacht altijd gepaard met een emotie. Dat is heel menselijk en gezond en hoort bij je herstelproces. Alleen als de emotie niet verwerkt wordt, kan het je herstel vertragen of je klacht in stand houden. Zorgen dat je gezond blijft (of gezonder wordt) begint dus bij het bewust worden van je eigen lichaam en geest. Een ervaren behandelaar kan je helpen meer inzicht te ontwikkelen over je eigen functioneren. Je kunt met aandacht onderzoekend naar jezelf leren 'kijken'. Je kunt onder andere patronen bij jezelf ontdekken, waardoor een klacht mogelijk in stand wordt gehouden. Veranderen van zo'n patroon is niet altijd eenvoudig, maar kan er uiteindelijk wel voor zorgen dat een klacht niet steeds terugkomt. Bedenk dat als je jouw patroon gaat veranderen, je omgeving daarop zal reageren. Dit maakt het soms moeilijker. Hou vol en hou je doel voor ogen: in zo goed mogelijke balans en harmonie je leven beleven, met plezier, geluk en gezondheid.

Marleen Meijer-Lousberg
www.ttij.nl

Column

GIOVANNI PAVONCELLA

In 1979 begon ik te schrijven, legde ik gebeurtenissen vast op schrift omdat iemand mij dit had aangeraden. De oorzaak was dat ik een bedrijf had overgenomen waarna de man die mij dit verkocht zei: 'Je bent nu de baas, dus je hoeft je niet meer te verantwoorden, maar blijf schrijven wat je zake-lijk meemaakt, zodat wat er gebeurt en gezegd wordt op papier staat en dat wat je meemaakt blijft zoals het was.' Achthonderdveertig met de hand geschreven bladzijden met notities over zakelijke gesprekken had ik, maar ook schreef ik van alles en nog wat op over bijzondere omstandigheden die door mijn werk op mijn pad kwamen, in Nederland en in het buitenland.

Zes jaar geleden, toen ik stopte met werken en 'de boel' aan het opruimen was, nam ik de koffer met al die notities mee naar huis en ik bedacht dat daar meer dan voldoende stof in zat voor een boek. Mijn eerste roman *In vrijheid gebonden* speelt zich af waar ik geweest ben, waar ik een verzonnen verhaal verweefde met verschillende gebeurtenissen die mij door de tijd heen verteld zijn, waar ik nieuwe personages bij bedacht en andere locaties.

Het leuke is dat je bij het schrijven volledig je fantasie de vrije loop kunt laten. Het zorgt er vooral voor dat ik in de winterperiode een heerlijke 'uitlaatklep' heb. Het fijne aan het hele proces is dat je veel nieuwe contacten maakt. De interactie die je hebt met de mensen die je helpen is erg waardevol. Zo heb ik sinds 2013 vijf romans gepubliceerd. Ik kan het iedereen aanraden, die ook de wens of ambitie, heeft een boek te schrijven: gewoon doen!

Giovanni Pavoncella is het pseudoniem van John de Kiewit.

Zijn boeken zijn te koop bij o.a. BRUNA.



Speculaastaart

Ambachtelijk gemaakt met 100% zuiver amandelspijs.



Koningshoek 91103
Maassluis Tel.: 010 - 268 11 46
Westende 2
Maassluis Tel.: 010-591 28 69



EROP UIT

OP HET LEVEN!



HIGHLIGHTS

Vr 25 okt Kasper van Kooten

31 okt + 1 nov Beer - Jeugdtheaterhuis

Za 2 nov Dennis van Aarssen

Vr 15 nov Leonard Cohen Tribute

Za 23 nov Daan Boom

Wo 27 nov List, Shaffy & Piaf

Do 28 nov Jon van Eerd

Zo 1 dec De Pieten Road Show

Vr 6 dec Nasrdin Dchar

Za 7 dec Absolutely Floyd

Wo 11 dec Seven Drunken Nights

Vr 13 dec South African Roadtrip

Wo 18 dec Hendrik Groen

Do 19 dec Stefano Keizers

Zo 29 dec Peppa Pig

BOEK KAARTEN OP STADSGEHOORZAAL.NL

THEATER

AAN DE SCHIE



VR 1 NOV & ZA 2 NOV

DÉ BROADWAYHIT KINKY BOOTS

NU IN HET THEATER

Een nieuw Nederlandse feelgood musical over nieuwe kansen en jezelf kunnen zijn, met swingende choreografieën en muziek van Cyndi Lauper.

Met dj na afloop in de foyer

Toegang vanaf € 37,25

TIPS

ZA 19 OKT DRIVING MISS DAISY

Een hartverwarmend verhaal van een bijzondere vriendschap tussen de oudere weduwe Miss Daisy (Anne Wil Blankers) en haar chauffeur (Kenneth Herdigein). Een iconisch toneelstuk over trots, veranderende tijden en vriendschap, voor het eerst in Nederland opgevoerd.

Toegang vanaf € 27,00

WO 27 NOV DE PAKJESKLUIS VAN SINTERKLAAS

Een dolkomische kinderklucht voor iedereen vanaf 3 jaar.

Toegang € 15,50

BEKIJK HET VOLLEDIGE PROGRAMMA OP THEATERAANDESCHIE.NL



Theater Koningshof AGENDA



ZA 2 NOV GUIDO SPEK

Guido Spek komt met zijn voorstelling *Geloof niet alles wat op het internet staat* naar Theater Koningshof in Maassluis. Met sketches, excentrieke gedachte- experimenten en LaLaLand-achtige liedjes zoekt geordende chaos Guido Spek tijdens zijn theatrale vuurdoop naar mogelijke antwoorden op grote en kleine levensvragen. Om zijn bevindingen vervolgens nonchalant, maar met mechanische precisie weer omver te kegel. Maar of u alles moet geloven?

18 okt	Thomas Acca & David Middelhoff
19 okt	Gewestelijk Senioren Orkest
26 okt	Friends of Rock
1 nov	Cinema Classics De Nieuwe Wildernis
2 nov	Guido Spek
3 nov	Lefkop WC Monster (5+)
6 nov	Cinema Koningshof Singel 39
7 nov	Huub Stapel
9 nov	Tim Hartog
15 nov	Cinema Classics Edie
15 nov	Beatshow
16 nov	Henry van Loon
17 nov	Dahldiner Op Verhaal
20 nov	De Grote Sint Show 2019 (3+)
22 nov	Leonie Meijer
28 nov	Omdenken
29 nov	Karin Bloemen
30 nov	Ed Struijlaart Gitaarmannen

BOEK KAARTEN OP THEATERKONINGSHOF.NL



Autoliefhebbers Jaap Don & Arie van der Kooij

HET MOOISTE IS NOG STEEDS ALS JE DIE KLEINE GASTJES HOORT ROEPEN: KIJK, EEN ECHTE RACEAUTO!

In 2006 kocht Jaap Don een MG-sportwagen bij garage Koree in Maassluis. De wagen was een lust om mee te rijden en menigmaal toerde hij ermee door Frankrijk. Na jaren van goede dienst liep de auto wat schade op en ging Jaap langs een aantal garages. Bij nadere inspectie bleek er een hoop mis te zijn. "Achteraf een godswonder dat ik er zonder problemen mee naar Frankrijk ben gereden. Maar niemand zat op dit 'klusje' te wachten".

"Op een morgen fietste ik naar de garage van Arie om te vragen of hij iemand kende die een trailer had om de MG te vervoeren". Als rasechte autoliefhebber zag Arie meteen dat Jaap een bijzondere auto in bezit had en was gechar-

meerd van Jaaps voornemen om de auto op te knappen. Arie had in zijn garage nog een plekje over en bood aan de auto in oude glorie te herstellen. "Als je echt serieus bent, mag je het hier doen". "Grandioos, dan ruim ik alles op en gaan we aan de slag," was Jaaps reactie.

In 2013 startte de restauratie en voordat de twee het wisten waren ze drie jaar en een hechte vriendschap verder. Jaap, niet gehinderd door enige kennis van zaken, herstelde - met de nodige hulp van Arie - de MG in oude glorie. "Ik ben een perfectionist en blijf altijd speuren naar oplossingen. Belangrijke drijfveer was dat ik altijd Arie's kennis achter de hand had als ik er niet uit kwam. Zonder zijn kennis was het nooit gelukt."

Op de foto zie je naast de MG Arie's trots: een originele Opel Rally Kadett uit 1968. Wil je meer weten over Jaap en Arie en hun bijzondere auto's?

Ga dan naar: www.ophetleven.online

Bekijk uniek beeldmateriaal van de restauratie en lees verder over een stukje nostalgie en een bijzondere ontdekking in hun achtergrond.

Stripes Jeansstore

EEN PERFECTE DENIM VOOR ELKE MAN

Eigenaar Maurice Haverkamp gaat bijna aan zijn 30^e jaar als jeansverkoper beginnen. Al vanaf zijn 18^e staat hij in de zaak. In 2000 is hij eigenaar geworden van de winkel in Maassluis en in 2007 nam hij ook de winkel in Schiedam van de oude eigenaar over. Door zijn jarenlange ervaring is hij een echte specialist en weet Maurice als geen ander wat 'de man' van een goede jeans verwacht.

Maurice: "De huidige trend is natuurlijk duidelijk. Een denim moet vooral comfortabel zijn. De meeste jeans hebben tegenwoordig een toevoeging van stretch. Ze zitten wat strakker, maar hebben een erg goede pasvorm."

"Mannen zijn zich steeds bewuster van wat ze aantrekken. Dit maakt het voor ons nog leuker om het juiste advies te geven. Een jeans wordt vooral veel gekocht door de wat jongere generaties, maar je ziet toch steeds meer dat ze in alle leeftijdsgroepen worden gedragen.

Dit heeft te maken met gevoelsleeftijd. Je bent zo oud als je je voelt en daar kleden mannen zich naar. Een goede jeans voegt een vleugje jeugdigheid toe aan je stijl en staat wat vlotter. Natuurlijk kan een nette jeans heel goed worden gecombineerd met bijvoorbeeld een jasje als *business casual outfit*."

"Een mooie jeans is tijdloos en staat iedere man. Wij bieden ze in elke prijsklasse om de klant een optimale keus te geven. Als specialist kunnen wij je goed adviseren over welke stijl bij

jou past. Maar: het kopen van een jeans is een kwestie van gevoel, jij beslist! En wij zijn pas tevreden als je met een jeans de deur uit gaat die helemaal naar jouw zin is."

Stripes Maassluis
Koningshoek 92353
3144 BA Maassluis

Stripes Schiedam
Hoogstraat 60
3111 HK Schiedam

I www.stripes.nl
E info@stripes.nl



Column DE KR8 VAN WATER

Het strand en de zee hebben altijd een grote aantrekkingskracht op mij gehad. Een ideale plek dus om mijn eerste column voor dit nieuwe magazine te schrijven.

Als Nederlanders weten we als geen ander hoe we het water naar onze hand kunnen zetten. Zo ontdekten wij de wereld en groeven we in de 19e eeuw in 9 jaar tijd de Nieuwe waterweg uit.

Water is van essentieel belang voor ons lichaam. Wij bestaan voor 65% uit water. Wat mensen vaak onderschatten is het belang van water voor het individu. Water geeft je namelijk kracht, vitaliteit en nog veel meer...

In de "Chinese wet van de vijf elementen" (de basis van de acupunctuur) is het water-element (blaas en nieren) verantwoordelijk

voor spier- en gewrichtsklachten. De nieren spelen een grote rol als filters en deze moeten gereinigd worden met water.

Mensen voelen zich in de buurt van water vaak gelukkig. Het is bewezen dat aldaar (zee, zwembad of onder de douche) de zuurstof-ionen voornamelijk negatief geladen zijn. Zuurstof (O₂) kan namelijk positief of negatief geladen zijn. In huis, op kantoor of in de auto is zuurstof vaak positief geladen door statische elektriciteit en de aanwezigheid van kunststoffen. Van positieve ionen worden we moe en slaperig.

Met koud water afdouchen versnel je de stofwisseling, stimuleer je de bloedsomloop en voorkom je een duf gevoel. Natuurkundig is dat te verklaren omdat er energie vrijkomt bij het afkoelen van een "natuurkundig lichaam", zoals bij ons eigen lichaam.

Er zijn minimaal 8 redenen om meer water te drinken.

1. Water is gezond, bevat zero calorieën en geen vet. Ideaal voor als je wilt afvallen.
2. Water kan hoofdpijn helpen voorkomen.
3. Water geeft je een goed humeur omdat je lijf zich er beter bij voelt.
4. Water verkleint de kans op een aantal kankervormen en het is goed voor je hart.
5. Water verbetert je huid en kan rimpels voorkomen.
6. Water zuivert je lichaam van giftige stoffen en bacteriën.
7. Water voorkomt vermoeidheid en verhoogd je concentratievermogen.
8. Water voorkomt spierpijn en spierkramp.

Zet maar open die kraan!

Erick den Hoedt,
Fysiotherapeut



Ben Trooster

+ AANPAKKEN, CREATIEF ZIJN EN MEER GROEN IN STADSHART VLAARDINGEN

Het Stadshart Vlaardingen kampt al langere tijd met leegstand, vervuiling en een verlies aan aantrekkingskracht. Ben Trooster pleit voor een meer constructieve samenwerking tussen de gemeente Vlaardingen en de plaatselijke ondernemers om de oude glorie van de binnenstad te herstellen. "Hierbij moeten we vooral creatief zijn, het niet meteen zoeken in dure oplossingen maar eerst kijken welke kleine dingen we direct kunnen aanpakken en die ook direct iets bijdragen".

"Veel zaken kunnen we hier en nu aanpakken. Beter verlichting, meer groen en het beter schoonhouden van de binnenstad zorgen direct voor een veilige, meer vriendelijke en aantrekkelijke binnenstad". Een van de stokpaardjes van Trooster is de enorme overvloed aan overbodig straatmeubilair. "Als je alleen al ziet

hoeveel paaltjes er te vinden zijn die geen enkele functie vervullen. Dat geld zouden we veel beter kunnen inzetten om bijvoorbeeld meer bloembakken te plaatsen en ledverlichting te installeren".

Complexe uitdaging

Trooster realiseert zich als geen ander dat het vlottrekken van de binnenstad een complexe uitdaging is waarin veel stakeholders met verschillende belangen een rol spelen. Van grote partijen als Multi Vastgoed en BKS-parking, de verdeelde plaatselijke politiek tot de diverse ondernemersverenigingen: iedereen heeft zijn visie op hoe het beter kan en moet. "De kunst is weer samen op één lijn te komen en één visie te gaan volgen. De politiek zou hier een belangrijke, verbindende rol moeten spelen. Nu zie je nog te veel dat door de iedere vier jaar

wisselende samenstelling van het stadsbestuur er te weinig continuïteit is in het beleid. Grote beslissingen die de positie van de stad sterk kunnen verbeteren worden zo te lang uitgesteld". Trooster vindt dat zijn stad hier een voorbeeld kan nemen aan naaste buur Schiedam, waar over een langere periode is gebouwd aan een visie voor de binnenstad en waarvan nu de vruchten worden geplukt. Zo ziet hij ook in Vlaardingen een belangrijke rol weggelegd voor de Hoogstraat als trekker van een bruisende binnenstad. "Hier zie je nu al dat de diversiteit van ondernemers, gekoppeld aan de rijke historie, zorgt voor een stuk levendigheid met een sterk eigen Vlaardings karakter".

Geef ondernemers de ruimte

Dat Ben Trooster de politiek is in gegaan is geen toeval. Als ondernemer had hij al een

duidelijke visie op hoe gemeente en plaatselijke ondernemers elkaar moeten versterken. "Ondernemers willen ondernemen, regels moeten er zijn maar deze moeten vooral worden gebruikt om het ondernemersbeleid te stimuleren. Zo hebben we de jaarlijks terugkerende discussie rond de openingstijden in de kerstperiode. Geef ondernemers hier de ruimte, versimpel de aanvraag en houd de kosten zo laag als mogelijk. Zeker in de kerstperiode kan een dag extra omzet een hoop goedmaken voor de plaatselijke middenstand". Een ander belangrijk aspect voor een levendig ondernemersklimaat is het vestigingsbeleid. "Zorg dat startende ondernemers de ruimte

krijgen en geef hen een kans te pionieren. We zien nu nog te veel dat aanvraagprocedures voor vergunningen onnodig lang duren en dat ondernemers op kosten worden gejaagd". Trooster is ook voorstander van wat in het

ONDERNEMERS WILLEN ONDERNEMEN

Rotterdamse 'High trust, high penalty' beleid wordt genoemd. "Geef de startende ondernemer het vertrouwen, gun ze het voordeel van de twijfel maar stel ook duidelijke spelregels. Houd je je hier niet aan, dan betaal

je de prijs in de vorm van een hoge boete. Door een goede voorscreening en het gebruik maken van een sterk netwerk kun je de juiste ondernemers aan je binden". Trooster is strijdbaar en vol energie om de Vlaardingse binnenstad vooruit te helpen. "Ik geloof echt dat we met onze ondernemers en ons toch ook rijke culturele erfgoed een uitstekende basis hebben om ons hoofd weer boven het maaiveld uit te gaan steken. Het is dan ook geen toeval dat de foto is genomen bij het 'Haringkoppen verbinden'-beeld op de Westhavenkade. We zijn doorzetters en zullen samen oplossingen vinden zodat we weer trots kunnen zijn op onze binnenstad".

VAN KAAGSLAG NAAR INHAAGSLAG

Beter voor Vlaardingen heeft een heldere visie op hoe zij Vlaardingen weer op alle vlakken tot een stad van niveau in de regio wil brengen. De partij bestaat uit echte Vlaardingers met verschillende achtergronden en specifieke vakkennis. Onder de titel 'Van Kaagslag naar inhaagslag' wil de partij dat de menselijke maat weer gaat regeren in Vlaardingen. Een duidelijke visie met speerpunten als het invoeren van veiligheidsteams in iedere wijk, het aanpakken van huftergedrag door oplopende boetes, meer aandacht voor de openbare ruimte en het vergroten van sociaal eigenaarschap. **Voor meer informatie: www.betervoorvlaardingen.nl**



BEN TROOSTER

Ben Trooster is een veelzijdige en gedreven persoonlijkheid. Al jaren is hij actief als ondernemer in Vlaardingen. Zo was hij jarenlang uitbater van café De Waal en organisator van de Haring- en Bierfeesten. Ook maakte hij een radioprogramma voor Omroep Vlaardingen. In de plaatselijke politiek was hij van 2006 tot 2010 actief. Samen met Marco van Unen is hij oprichter van de lokale partij Beter voor Vlaardingen. Inmiddels combineert hij een fulltime managementfunctie met een nieuwe termijn van vier jaar in het stadsbestuur. Uitdaging ligt erin om onder andere de binnenstad van Vlaardingen weer tot een bruisend stadshart te maken. Een stad waar gemeente en ondernemers samen het verschil maken en waar volop levendigheid en ontspanning te vinden is. Schoon en groen, een plek waar Vlaardingers en regiogenoten graag komen.



+ MAATWERK EN PERSOONLIJKE WENSEN STAAN CENTRAAL BIJ DUOCAR

In de afgelopen 25 jaar heeft Duocar zich bewezen als specialist in het bouwen van chaletwoningen. Alex van Rijn van Duocar constateert in de afgelopen jaren een nieuwe ontwikkeling: de vraag naar maat gemaakte mantelzorgwoningen neemt sterk toe.

"Niet zozeer door het toenemende woningtekort, maar vooral door de grote wens van ouderen om zo lang mogelijk zelfstandig te blijven wonen, neemt de vraag naar mantelzorgwoningen sterk toe," zegt Alex van Rijn. In de laatste jaren zijn in en om Vlaardingen al meer dan 30 woningen geplaatst. De woningen variëren in grootte. Zo is er al een woning vanaf 24 vierkante meter waarin alle faciliteiten, zoals een woonkeuken, badkamer en slaapkamer, zijn opgenomen om volledig zelfstandig te kunnen wonen.

Ontheffing

Voor het bouwen van een mantelzorgwoning mag tot een oppervlakte van 100 vierkante meter zonder bouwvergunning worden ge-

werkt. Het aanvragen van een ontheffing is voldoende om te kunnen bouwen. De ontheffing wordt over het algemeen aangevraagd door de kinderen van de ouders en geldt voor 15 jaar. De mantelzorgwoning wordt vaak achter of naast het ouderlijke huis geplaatst waarna de kinderen intrekken in de ouderlijke woning. Door deze wisseling komt ook de nodige financiering van de mantelzorgwoning vrij waardoor het voor steeds meer mensen een bereikbaar en betaalbaar alternatief wordt.

Persoonlijke aandacht

Duocar onderscheidt zich door een sterke lokale binding en de persoonlijke aandacht die de klant krijgt. "Bij iedere woning gaan we bouwen vanuit de specifieke wensen van de klant. De klant moet zich honderd procent comfortabel voelen in zijn nieuwe woning en wij proberen alles uit de beschikbare vierkante meters te halen om dit te realiseren. Een ander groot voordeel dat wij kunnen bieden is onze relatief korte doorlooptijd. Afhankelijk van de situatie en de wensen van de klant kunnen wij altijd snel schakelen," aldus van Rijn.

'Als Duocar dragen wij graag ons steentje bij in een dergelijke situatie. Het is fantastisch om te zien dat je als kind je ouders op deze manier een goede kwaliteit van leven kunt bieden. Zeker wanneer je in een buitengebied woont, geeft het een gevoel van grote vrijheid. Op deze manier zelfstandig kunnen blijven wonen, en dat bovendien in de buurt van de mensen die het dichtst bij je staan, is uiteindelijk het belangrijkste. Hiermee geef je ook op hogere leeftijd de kwaliteit van leven een grote impuls," besluit van Rijn.

Ook interesse? Of wilt u meer informatie over een mantelzorgwoning?

Duocar B.V.

Trawlerweg 10
3133 KS Vlaardingen

T 010 - 435 05 41
E info@duocar.nl
I www.duocar.nl/mantelzorg



EEN BIJZONDERE PLAATSIING

Het plaatsen van de mantelzorgwoning aan de Gaagweg was een klein logistiek meesterwerkje. De twee delen van ieder 50 vierkante meter konden niet rechtstreeks vanaf de Westgaag geplaatst worden. Hier kwam echter de specialiteit en het maatwerk van Duocar bij kijken. In overleg met de burens is de woning geplaatst. Hierdoor kon een mobiele kraan vanaf de achterzijde van het perceel de woning plaatsen. Wilt u zien hoe dit alles tot stand kwam?

Ga dan naar www.ophetleven.online en bekijk de beelden van deze indrukwekkende plaatsing.



AL MIJN
WENSEN ZIJN
PERFECT
VERWERKT

Els Doelman

Els Doelman is meteen lyrisch wanneer ze begint te praten over haar nieuwe mantelzorgwoning. De woning is achter de boerderij geplaatst waar zij voorheen in het voorhuis woonde en haar dochter nu in de hoofd woning woont. "Al mijn wensen zijn perfect door Duocar in deze woning verwerkt. Ze denken over alles mee en ontzorgen waar ze kunnen. Door onverwachte ziekte heb ik mijn woon-situatie noodgedwongen moeten veranderen,

maar op deze manier woon ik nog steeds perfect. Het bijzondere is ook dat ik samen met mijn broer stad en land ben af geweest voor het zoeken naar een op maat gemaakte oplossing. Wij wisten in eerste instantie echter niet dat er met Duocar zo dichtbij een perfecte partner zit. In korte tijd werd mijn woning gerealiseerd en geniet ik iedere dag weer van de fantastische plek waar ik mag wonen".





Michel Gerritsen

+ VOLG JE PASSIE, DURF WEER FOUTEN TE MAKEN EN ONTWIKKEL JEZELF

Michel Gerritsen (53) werkte dertig jaar lang voor ProRail in diverse HR-functies en in meer recente jaren vooral als loopbaan-begeleider. In zijn carrière begeleidde hij meer dan honderd mensen naar nieuw werk of een andere loopbaan. In 2017 is hij een eigen Loopbaanadvies bureau gestart. Hierin coacht en begeleidt hij met succes onder andere 45-plussers in het vinden van hun ware passie en talenten om hen zo een stap verder te kunnen helpen.

Als jonge vijftiger ging Michel bij zichzelf op zoek naar zijn ware passie. Een lange tijd bij één werkgever heeft zo zijn voordelen maar in hem brandde de passie en drang naar autonomie. “Het voelde alsof ik aan het vegeteren was op mijn ruime ervaring. Wilde ik dit nog twintig jaar doen? Wat adviseerde ik andere mensen? Ga doen waar je energie van krijgt.

Verandering is altijd spannend en brengt ook onzekerheid met zich mee, zeker als het gaat om je eigen kwaliteiten. Een vraag die ik mezelf vaak stelde was: wat adviseer je nu eigenlijk je eigen kinderen? Projecteer dat nu eens op jezelf! De belangrijkste zekerheid, de salarisstroom, is echter slechts een schijn-zekerheid. Uit ervaring weet ik dat veel vijftigplussers bewust of onbewust naar het pensioen toewerken. Zover ben ik nog lang niet! De conclusie was dat ik een schop onder mijn kont nodig had. Ik wil weer fouten maken, ouderwets ‘op mijn bek gaan’ en zo weer leren”.

Michel ontdekte dat hij een sterke drang naar ondernemerschap had en dat het opzetten van een eigen bedrijf een stille, on vervulde wens was. “Ik wilde onderzoeken of ik het ondernemerschap inhoud kon geven. Jarenlang

had ik mensen geadviseerd over nieuw te kiezen richtingen en ambities, nu was het tijd om zelf ook de regie te pakken. Natuurlijk zie je dan ook meteen ‘beren op de weg’, maar ik

EEN VRAAG DIE IK MEZELF VAAK STELDE WAS: WAT ADVISEER JE NU EIGENLIJK JE EIGEN KINDEREN? PROJECTEER DAT NU EENS OP JEZELF!

was klaar om de uitdaging aan te gaan. Hierbij ga ik heel pragmatisch te werk. Eerst maak ik een plan, ga op zoek naar de intrinsieke motivatie en ga dan stap voor stap te werk”.

In de visie van Michel zijn dieperliggende drijfveren en talenten bepalend voor je ontwikkeling. Deze staan los van leeftijd en zijn goed in kaart te brengen en talenten zijn ontwikkelbaar. “Uiteindelijk gaat het om een bewustwordingsproces waarbij je jouw eigen specifieke kwaliteiten koppelt aan een gewenste richting of droom. Mijn specifieke kwaliteit is dat ik loopbaancoach-technieken kan combineren met een zeer grondige kennis van de arbeidsmarkt. Door deze te koppelen aan talenten, motivatie en competenties, komen we tot een specifiek en voor jou op maat gemaakt zoekprofiel”.

Michel besluit zijn betoog met een welgemeend advies: “Veel mensen gaan lukraak solliciteren en hebben geen duidelijk plan. Ik help je een plan te maken en begeleid je in dit proces. Ik stel de vragen maar jij hebt de regie. Kom in beweging en laat je leeftijd geen remmende factor zijn. Samen gaan we op zoek naar de juiste balans tussen je specifieke kwaliteiten en je gewenste verandering of nieuwe omgeving”. Zelf heeft Michel geen seconde spijt gehad van zijn keuze het roer om te gooien. “Ik leer weer, geen dag is hetzelfde en ik geniet dan ook iedere dag van steeds weer nieuwe dingen en een heerlijke diversiteit aan werkzaamheden”.

Twee bijzondere en succesvolle trajecten

Uit zijn rijke ervaring noemt Michel twee voorbeelden die zijn visie uitstekend illustreren. Ze laten zien hoe je op latere leeftijd je ware

passie kunt ontdekken en dit succesvol kunt omzetten naar een nieuwe richting in je carrière.

“Annemiek werkte jarenlang als controller en moest noodgedwongen ander werk gaan zoeken. Dit zette haar aan tot nadenken of ze wel op dezelfde weg wilde doorgaan. Samen hebben we in kaart gebracht dat ze meer commercieel bezig wilde zijn en contact met klanten wilde hebben. Door haar netwerk en kennis toe te passen is ze consultant geworden voor een bureau dat bemiddelt in financiële functies. Annemiek werkt inmiddels meer dan een jaar als succesvol consultant en is erg gelukkig in haar nieuwgevonden uitdaging”.

Karin werkte naar tevredenheid als medewerker thuiszorg en heeft veel affiniteit met het helpen, verzorgen en gezelschap houden van haar cliënten. De huishoudelijke werkzaamheden die bij dit werk hoorden werden helaas te zwaar voor haar en daarom moest zij dan ook op zoek naar ander, passend werk. Door goed te kijken naar haar talenten en kwaliteiten zijn we uitgekomen bij een organisatie die op zoek was naar Huiskamerbegeleiders. De goed ontwikkelde sociale kant van Karin past naadloos in deze functie. De bewoners van het tehuis waar zij nu werkzaam is vinden het erg prettig om met Karin in gesprek te zijn en te ervaren dat er iemand is die aandacht heeft voor hen.

Column SHAKE AND SHINE!

Het eerste deel van mijn volwassen leven stond in het teken van het creëren van een thuis, samen met mijn gezin. Daarbij heb ik 28 jaar met veel plezier in het ziekenhuis gewerkt als echolaborant op de cardiologie afdeling. Onlangs besepte ik ineens: “Volgend jaar word ik vijftig! Ik krijg meer vrije tijd doordat de fysieke zorg voor de kinderen langzaam wegvalt. Wat zijn eigenlijk mijn dromen voor de toekomst?”

Stiekem heb ik de afgelopen jaren vaak gedacht om iets te gaan doen met voeding en gewichtsbeheersing. Zelf was ik vijf jaar geleden te zwaar en heb ik hulp gezocht. Ik kwam terecht bij een voedingsconsulent die werkte met het Cambridge Weight Plan. Het was geweldig. Door met dit concept te werken, lukte het me niet alleen mijn ideale gewicht te bereiken, maar ook om dit al die jaren vast te houden. Deze ervaring wilde ik delen. Het leek me een mooie uitdaging andere mensen die met overgewicht kampen te gaan helpen. Mijn besluit stond vast en ik waagde ‘de sprong in het diepe’.

Maandag 12 augustus was het zover! Mijn eigen praktijk ‘Shake and Shine’ ging van start. Wat ben ik trots dat ik deze stap heb gezet. Ik werk met het stappenplan van het Cambridge Weight Plan. Dat gaat als volgt: op basis van jouw leefpatroon maken we een op jou afgestemd persoonlijk plan, met als doel een gezond gewicht en een gezonde leefstijl. Tijdens het volgen van het programma maken we gebruik van maaltijdvervangers. Staps-gewijs bouw je de maaltijdvervangers af en voeg je per stap gezonde voeding toe aan je dieetplan. Op deze manier leer je om bewust naar voeding te kijken en werk je toe naar een nieuw, gezond eetpatroon.

Wil jij ook met een gezond gewicht de toekomst in? Ik kan je helpen! Kijk voor meer informatie op mijn website: www.shakeandshine.nl

Mireille Ebink-Van der Putten

HET HEERLIJKE GELUID VAN DE KLINKENDE MUNT!



Nicolette, districtsmanager Vlaardingen

Nicolette, districtsmanager Vlaardingen bij Hommerson Casino's:
"Sinds maart van het afgelopen jaar zijn wij overgestapt van een systeem met 'cashless' pasjes naar het oude vertrouwde 'cash' systeem. Er is uiteindelijk toch niets heerlijkers dan het rinkelende geluid van de munten als een klant wint."

Nicolette realiseert zich als geen ander dat niet iedereen een positieve beleving heeft bij 'het gokken' in een casino: "Wij zien het vooral als een leuk spelletje. Daar houdt toch iedereen van? Ons personeel is er bovendien op getraind klanten verantwoord te laten spelen. Zo blijft het leuk, en daarbij leggen we je ook nog eens volledig in de watten. Spelende gasten ontvangen bij ons gratis hapjes en drankjes en natuurlijk onze persoonlijke aandacht. Wij zijn erg laag-

drempelig en hebben echt een band met onze gasten, waarvan er veel al vanaf de start van het casino met veel plezier en met regelmaat komen. Ook ons eigen team staat als een huis. Zelf werk ik hier ook al vanaf de start."

En er is nog meer te doen: "Iedere dag bieden we onze gasten service, gastvrijheid en een leuke mix aan acties. Een ander belangrijk element in onze formule zijn onze gezellige

activiteiten, zoals de vaste Bingo met lunchbuffet op dinsdagmiddag en de Hightea op zaterdagmiddag. We nodigen je van harte uit om ook eens te komen spelen.

Hommerson Casino's

Veerplein 132-134

3131 CN Vlaardingen

I www.hommerson.nl

T 010 - 360 06 70



Yardy Hoogwerf

Autobedrijf Hoogwerf DE MAZDA DEALER VOOR DE WATERWEG



Autobedrijf Hoogwerf heeft een rijke historie in Vlaardingen. Al in 1910 ligt de oorsprong van het bedrijf toen Toon Hoogwerf, de opa van de huidige directeur Ton Hoogwerf, een schoenmakerij annex fietsenwinkel begon aan de Gedempte Biersloot. We spreken met Yardy Hoogwerf, die ons verder meeneemt in een stukje historie van het bedrijf en de passie voor de techniek van Mazda.

"Wij zijn een echt familiebedrijf. In 1967 is mijn vader in de zaak gekomen en sinds 1971 zijn we al Mazda dealer. Destijds waren we gevestigd aan de 4^e Industriestraat, waar niet alleen de werkplaats was gevestigd, maar ook de verkoop werd gedaan. Om de Mazda modellen beter te presenteren, werd in 1979 de nieuwe showroom geopend. Deze nieuwbouw stond vlakbij de werkplaats op de hoek van de 4^e Industriestraat en de Taanderijstraat.

De passie voor het merk Mazda en de hoogwaardige Japanse techniek die het merk met zich mee brengt, is Yardi al jong bijgebracht. Yardi: "De ware schoonheid van een Mazda zit onder de motorkap. Wij zijn er als enige automerk in geslaagd een benzinemotor te ontwikkelen met de techniek van een diesel: de revolutionaire Skyactive-x-motor. Deze motor biedt een verrassend hoog vermogen, de kracht van zijn bestuurder. Ideaal voor wie van sportief

rijden houdt en niet geheel onbelangrijk: de Skyactive-x-motor is veel zuiniger. De motor is leverbaar op nieuwe Mazda3 en CX30."

Autobedrijf Hoogwerf

Hoogstad 1

3131KX Vlaardingen

I www.hoogwerfmazda.nl

E info@mazdahoogwerf.nl

T 010 - 2488188

Mobiliteit nieuwe stijl

ZO ZORGEN DE DEELAUTO'S VAN JUUVE VOOR MEER RUIMTE EN LEEFBAARHEID IN DE STAD!



Bij de toekomst van mobiliteit denk je meteen aan elektrische auto's. Wanneer je dit slim combineert met het delen van auto's en koppelt aan moderne technologie, ontstaat er een heel nieuwe wereld aan mogelijkheden. We spreken met Lieuwert Den Hoedt en Niki Sie, oprichters van Juuve Carsharing: "Het is onze missie zo veel mogelijk auto's 'op te ruimen' in de stad. Door auto's te delen verduurzamen we, creëren meer ruimte voor groen en vergroten zo de leefbaarheid in de stad."

"Denk maar eens na," vervolgt Lieuwert Den Hoedt, "Op dit moment is vierenvijftig procent van het oppervlak van Rotterdam gerelateerd aan het gebruik van de auto. Onze visie is daarom: geen nieuwe auto's meer erbij, maar zo veel mogelijk proberen het bestaande wagenpark beter te benutten. Waarom geen auto delen als je deze maar een aantal keer per week nodig hebt? De door ons ontwikkelde 'slimme' technologie zorgt ervoor dat het delen van een auto heel gemakkelijk is. Het moet voelen alsof het je eigen auto is."

In Duitse Steden als München en Berlijn is het delen van een auto gemeengoed geworden. Ook in Nederland groeit het gebruik van de deel-auto explosief. Iedere maand leggen op dit moment honderdvijfenzeventig auto's van Juuve al zeventigduizend kilometer per maand af. In totaal zijn er in Nederland op dit moment 41.191 deelauto's en maken al 400.000 mensen hier gebruik van.

"Ons doel is op iedere 150 tot 200 meter een auto beschikbaar te hebben. Doordat ons systeem alle bewegingen van onze voertuigen opslaat kunnen wij ook steeds accurater voorspellen waar en wanneer de behoefte aan mobiliteit van onze klanten te verwachten is".

De toepassing van de visie van Juuve kent geen grenzen. Niki: "Gemeentes zien de potentie en de mogelijkheden van de deel-auto. In samenwerking met de gemeente Schiedam heeft Juuve 4 mobiliteit hubs in Schiedam Zuid en West gerealiseerd. Om in elke behoefte te kunnen voorzien bestaan de hubs uit auto's,

**ONS DOEL IS OP
IEDERE 150 TOT 200
METER EEN AUTO
BESCHIKBAAR TE
HEBBERN.**

e-scooters en fietsen. Onze doelstelling hierbij is mensen kennis te laten maken met deelmobiliteit. Hiermee verlagen we de parkeerdruk en verbeteren we de leef kwaliteit in de wijken. De ambitie van Juuve is heel Schiedam te kunnen voorzien in deelmobiliteit."

"Door uitsluitend met elektrische auto's te

rijden krijgen we ook nieuwe interessante mogelijkheden. Met de huidige technologie zou je een elektrische auto ook kunnen zien als een soort mini-energiecentrale. Wanneer een auto geladen is maar niet wordt gebruikt, zou deze opgewekte stroom terug geleverd kunnen worden aan het netwerk. Op die manier kunnen we weer verder verduurzamen en komen we een stapje dichterbij een meer groene en leefbare woonomgeving. Goed voor jou, je portemonnee en de wereld," besluit Lieuwert Den Hoedt.

Juuve Carsharing B.V.

Stationsplein 45

CIC Rotterdam

3013 AK Rotterdam

I www.juuve.nl

E hoi@juuve.nl

T 010-3073163

Hoe werkt Juuve?

De deelauto, hoe werkt het? Met de Juuve app reserveer, swipe en drive je zo weg met een auto bij jou in de buurt. Duurzaam, elektrisch, voordelig, gaaf en 24/7 bereikbaar.

In vier stappen de weg op



Meld je aan!



Reserveer je auto!



Intappen en gaan!



Deel jouw ervaring



Keukenstudio Maassluis

HOOGSTE KWALITEIT EN EEN PERSOONLIJK, EERLIJK ADVIES VOOR UW OP MAAT GEMAAKTE KEUKEN

Enno Grinn, eigenaar van Keukenstudio Maassluis, leidt ons rond door zijn prachtige toonzaal: "Wij zijn een echte keukenspecialzaak. Onze werkwijze is anders in vergelijking met de meeste keukenzaken. Wij starten met uit te leggen hoe het hele proces van ontwerp tot montage verloopt en inventariseren de wensen voor uw keuken. Door er ruim de tijd voor te nemen, zie we mensen ontspannen en beter vertellen wat ze precies willen. Hierbij proberen we uit te vinden wat hen drijft als persoon, wat de wensen binnen het huishouden zijn en welke interieurstijl daarbij past. Op basis van deze persoonlijke drijfveren ontwerpen we een droomkeuken en ontvangt de klant direct een eerlijke prijs."

"Wij werken uitsluitend met grote merken op basis van de beste prijskwaliteitverhouding, ingekocht tegen de best mogelijke condities en voordeligste inkooprijzen. Daarbij geven

we 5 jaar garantie op iedere keuken en worden we ieder jaar op vele punten gekeurd om het predicaat 'keukenspecialzaak' te mogen behouden.

In de eerste afspraak bij de start van het proces leggen we de klant eerst uit hoe wij werken. Na de inventarisatie van alle persoonlijke wensen, bepalen we wat er op basis van het beschikbare budget mogelijk is. Er zijn vaak

WE HEBBEN EEN SCHAT AAN ERVARING EN VAKKENNIS

meer wensen dan financieel mogelijk is. Dan is het belangrijk om goede en doordachte keuzes te maken. Door het toepassen van Smart Design kunnen we het maximale uit het beschikbare budget halen en krijgt u meer keukens voor minder geld. Vervolgens maken

Fenix Next125 Keuken met afzuigkap Novy Pure'line Compact

we een persoonlijk ontwerp op maat van uw keuken. In de tweede afspraak presenteren we dit ontwerp op een groot scherm. De keuze is vervolgens aan de klant: of we gaan aan de slag met het realiseren van de keuken, of de klant maakt de keuze het ontwerp te kopen. Dit is eerlijk en helder en zorgt ervoor dat de verwachtingen gedurende het hele proces realistisch blijven."

Alles onder één dak

Als keukenspecialzaak lopen wij voorop en proberen voortdurend onderscheidend te zijn. Een groot voordeel van onze keukenstudio is

dat wij alles in eigen beheer uitvoeren in samenwerking met onze vaste partners. Wij begeleiden de klant volledig en bieden gedurende het hele proces van ontwerp tot montage één aanspreekpunt. Wij willen de positieve uitzondering zijn in een markt waar iedereen de verhalen kent over wat er allemaal mis kan gaan. We hebben een schat aan ervaring en vakkennis in huis. Het merendeel van de mensen binnen het bedrijf werkt hier al meer dan 25 jaar. We mogen dan ook met recht zeggen dat we echt alles in huis hebben om ook uw droomkeuken te realiseren."

Keukenstudio Maassluis

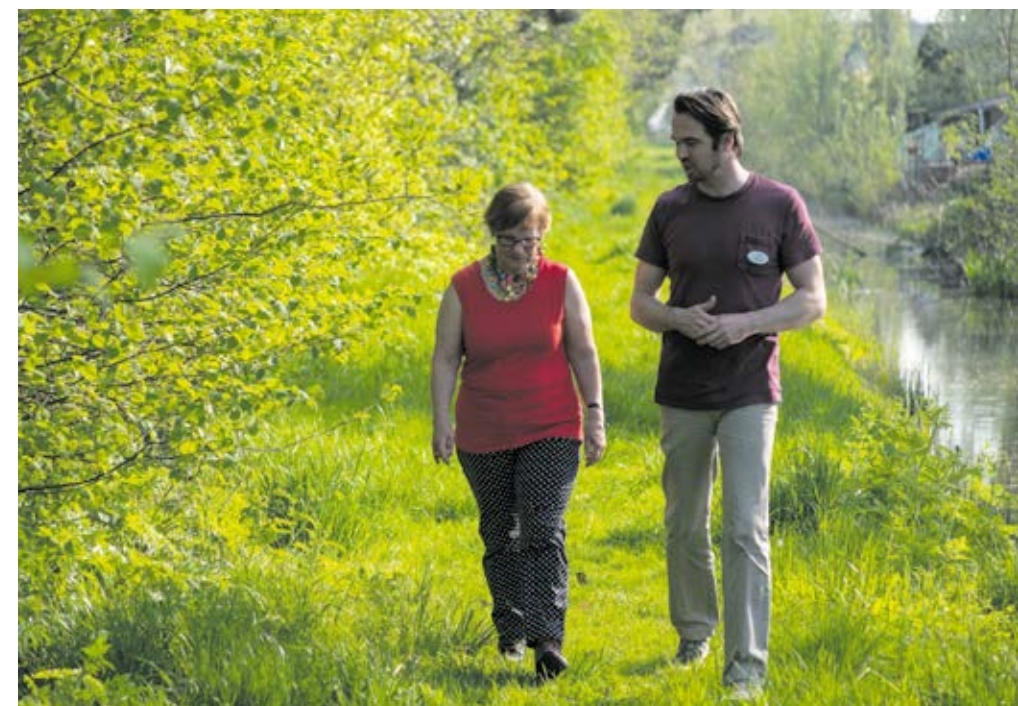
Mozartlaan 334

3144 NH Maassluis

I www.keukenstudiomaassluis.nl

E info@keukenstudiomaassluis.nl

T 010 - 59 20 200



De Argos Servicepas:

SERVICE, ACTIVITEITEN EN DIENSTEN MET EEN PLUS

Veel ouderen voelen zich eenzaam en hebben behoefte aan meer sociaal contact. Gelukkig bestaan er initiatieven waar mensen aan deel kunnen nemen, zonder dat zij zelf een groot sociaal netwerk hebben.

Een goed voorbeeld hiervan zijn de uitstapjes van Argos ErOpUit. Deze uitstapjes, zo'n 400 per jaar, komen uit de koker van Argos Zorggroep. 'Bingo en bloemschikken passen niet altijd meer bij de opvattingen die ouderen hebben over welzijnsactiviteiten', zegt manager Marketing, Communicatie & Services, Karin Hersbach. 'Mensen willen cultuur en theater en op dat gebied hadden we een paar jaar geleden geen aanbod voor hen. Dus zijn we met Argos ErOpUit gekomen, een kleinschalig en geheel verzorgd aanbod aan welzijnsactiviteiten, variërend van een middagje naar het winkelcentrum tot een tentoonstelling in de Hermitage in Amsterdam en alles wat daar tussen zit.'

Exclusief voor leden van de Argos Servicepas
Leden van de Argos Servicepas krijgen vier keer per jaar de EropUitkrant in de bus waarin

een overzicht staat van alle uitstapjes. Ook zijn alle activiteiten terug te vinden in een mooie kalender op de website van Argos Zorggroep. Iedereen die in staat is om zonder begeleiding van zorgprofessionals te reizen, kan mee. Ongeacht of diegene wel of niet gebruik maakt van andere diensten van Argos Zorggroep. De reden dat mensen zelfstandig moeten kunnen reizen is dat zowel de begeleiders als de chauffeurs vrijwilligers zijn. Zij verrichten geen zorghandelingen.

Voor ieder wat wils

Om een aanbod te bieden voor iedere portemonnee heeft Argos ErOpUit ook goedkopere uitstapjes naar de brasserieën van Argos Zorggroep, onder de naam Argos Bruist!. Een zomerse barbecue bijvoorbeeld, inclusief een dessert, een drankje, vervoer en begeleiding voor 25 euro. 'Gelukkig zien we de vraag naar uitstapjes groeien', vertelt Hersbach, 'elke week ontvangen we nieuwe aanvragen voor het lidmaatschap, via de post en ook via de website.'



Voordeel en privileges

De Argos Servicepas staat voor service, activiteiten en diensten met een plus. Dat betekent dat Argos Zorggroep een programma samenstelt waar u echt wat aan heeft. Gaat u graag nog eens naar een mooie tentoonstelling maar heeft u geen vervoer? Of houdt u van lekker eten, maar doet u dat liever niet alleen? De Argos Servicepas biedt voor ieder wat wils. Naast exclusieve toegang tot de uitstapjes van Argos ErOpUit, biedt de Argos Servicepas ook andere voordelen en privileges:

- + Gratis het magazine Kleur en de Eropuitkrant op uw huisadres
- + Stempels sparen voor gratis activiteiten
- + Korting op hulpmiddelen, maaltijden, uitjes en leuke activiteiten
- + Elk tweede kopje koffie gratis in de brasserieën van de huizen van Argos Zorggroep
- + Verse maaltijden aan huis tegen een aantrekkelijke prijs
- + VIP service bij grote theaters in de regio
- + En nog veel meer!

Het lidmaatschap kost € 32,50 per jaar. Nieuwe leden kunnen in 2019 kiezen voor een **welkomstcadeau of 10 euro korting** op het lidmaatschap. Meer informatie vindt u op www.argoszorggroep.nl. Of vraag het magazine 'Kleur' op bij het team van Argos Services via 010 427 83 90. U kunt ook mailen naar Argos Services via argosservices@argoszorggroep.nl



Argos Zorggroep

Postbus 4023

3102 GA Schiedam

I www.argoszorggroep.nl

E info@argoszorggroep.nl

T 010 - 427 83 10



Team Scavare Mode: Maureen, Chantal, Diana en Peronne

Scavare Mode: FASHION FOR *HER*

KLEDING IS PURE BELEVING. WIJ LATEN JE EEN ANDERE KANT VAN JEZELF ZIEN

Scavare Mode is geen doorsnee damesmode-zaak. Behalve een grote keus aan merken en stijlen, krijg je er altijd een uniek en vak-kundig advies. Maureen Silvis-Van Ruiven, sinds 2011 eigenaresse van Scavare:

“Wij houden van een beetje pit en lef.

Van ons krijg je altijd een eerlijke mening.

Door ook eens een andere keuze voor te leggen aan de klanten kunnen ze iets nieuws ontdekken waar ze nog niet aan hadden gedacht. En dat wordt gewaardeerd. Mensen verrassen zichzelf nogal eens na een bezoek aan onze zaak.”

De liefde voor het modevak zat er al van kleins af aan in bij Maureen. Kleding moet in haar ogen het liefst altijd net even 'anders dan anders' zijn. Toen ze tijdens haar opleiding een modeshow moest organiseren en bij de oude eigenaresse van Scavare binnenstapte, werd haar gevoel voor mode direct opgemerkt.

De modeshow was een groot succes en zo werd ze gevraagd om in de zaak te komen werken. “De oude zaak was erg klein, maar knus en gezellig, en in die periode heb ik veel geleerd over het inkopen van de juiste kleding.”

Met de verhuizing uit de Fransenstraat naar de Korte Hoogstraat, eind 2016, is de zaak verdubbeld in oppervlakte. “Dat was hard nodig. Ik besteed veel tijd aan het inkopen van de beste kwaliteit merken naar de laatste trends. Om deze optimaal te kunnen presenteren, was meer ruimte nodig. Het is hier lekker ruim en licht, zodat we onze klanten beter kunnen ontvangen. Sinds anderhalf jaar zijn er, naast vaste steun en toeverlaat Diana, met Chantal en Peronne twee nieuwe meiden in de zaak bij gekomen. Dat is een hele goede zet geweest. Vers bloed zorgt altijd voor nieuwe en frisse inzichten.”

Maureen steekt veel tijd in het op de hoogte houden van haar klanten. “Iedere woensdag, bij het binnenkomen van de nieuwe kleding, worden alle items aangetrokken, zorgvuldig vastgelegd en gedeeld op de Facebookpagina. Toch zijn we ook nog een beetje van de oude stempel. Kleding blijft uiteindelijk toch beleving, je moet de emotie zelf ervaren, voelen hoe het zit. We steken onze hele ziel en zaligheid erin om de voor jou perfect passende outfit te vinden. En wij worden er echt blij van als we iemand weer van een nieuwe 'look' kunnen voorzien. Maar het moet wel goed staan hoor, eerder zijn we niet tevreden!”

Scavare Mode

Korte Hoogstraat 25-27
3131 BH Vlaardingen

I Facebook/Scavare Mode

T 010 - 435 44 30

SCAVARE
MODE

Van 't Oft...



+ PANNEKOEKENHUIS 'T HOF

Pannekoekenhuis 't Hof aan de Hofsingel is een fijne, lommerrijke plek waar je rustig in het groen kunt zitten.

Heerlijke verse, ambachtelijk bereide pannenkoeken, het hele jaar open en een ideale plek voor het gezin of om er met de kleinkinderen even uit te zijn.



Kleding ter beschikking gesteld door Scavare Mode

Pannekoekenhuis 't Hof

Hofsingel 80
Vlaardingen

I www.pannekoekenhuis-het-hof.nl

E info@pannekoekenhuis-het-hof.nl

T 010 - 434 10 43



Grand Café Alba's

Van 't Oft naar 't Ooft

EEN HISTORISCHE EN CULINAIRE WANDELING!

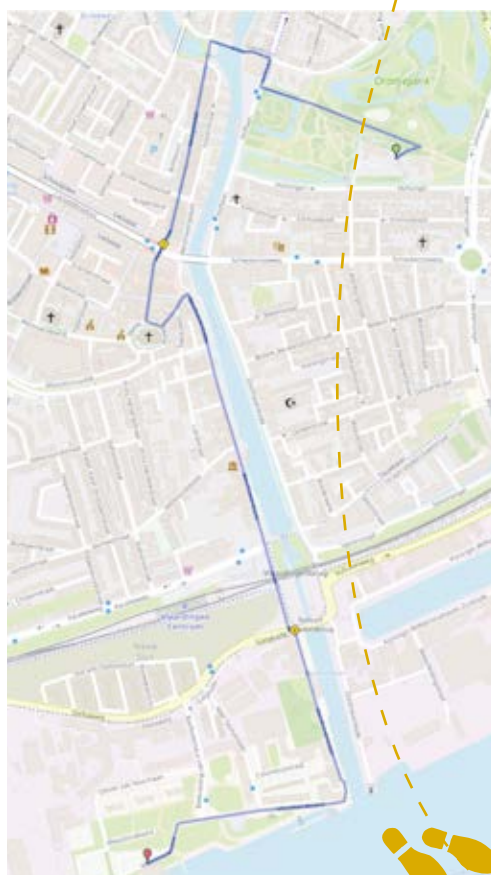
ROUTE

Vanuit Het Lommerrijke Hof start de route door de prachtige bomenlaan achter het Pannekoekenrestaurant. Op de Hoflaan sla je af naar de Spuibrug om hier de Oude Hoogstraat op te lopen. Aan het einde van de Hoogstraat loop je via de markt door de Smalle Havenstraat naar Albas op de Westhavenkade. Wanneer je deze uitloopt, kom je uit op Het Hoofd waar de route eindigt bij het Delta Hotel aan de Maasboulevard.

HISTORIE

In de periode tussen 1900 en 1950 was het in het Calvinistische Vlaardingen erg rustig op zondag. Ter vermaak gingen veel gezinnen en stellen in de middag een wandeling maken van Het Hof naar Het Hoofd. Hier was altijd 'reuring' en kwamen mensen gezellig bij elkaar. Ophetleven! blaast samen met Het Hof, Grand Café Alba's en het Delta Hotel de route nieuw leven in!

Veel wandel en culinair plezier gewenst!



Tegen inlevering van deze bon ontvangt u het

TWEEDE KOPJE THEE OF KOFFIE GRATIS!

PANNEKOEKENHUIS 'T HOF
Hofsingel 80 - Vlaardingen
www.pannekoekenhuis-het-hof.nl

Tegen inlevering van deze bon ontvangt u



ALBA'S BORRELPLANK
met diverse hapjes en 2 bier, wijn of fris drankjes naar keuze voor slechts

€ 12,50

Westhavenkade 1-3 - Vlaardingen
www.albas.nl

Tegen inlevering van deze bon ontvangt u



TWEE GANGEN VERRASSINGSMENU VAN DE CHEF

voor slechts **€ 25,-**

DELTA HOTEL
Maasboulevard 15 - Vlaardingen
www.deltahotel.nl

Tegen inlevering van deze bon ontvangt u

€ 2,50 KORTING
op deze 2 unieke Van 't Oft naar 't Ooft wijnen. Je betaald slechts € 17,50 i.p.v. € 20,- als pakketprijs.



Hoogstraat 212a - Vlaardingen.



Delta Hotel

De boys zijn gekleed in hoogwaardige outfits van Van Dijk Mannenmode, gevestigd in de WC DE Loper in Vlaardingen.

Sander (L) draagt een totaal Zweedse outfit van hoge kwaliteit. De Chino BROEK van HANSEN&JACOB, stoer stijlvol jasje van GANT, en het exclusieve shirt is gefabriceerd door STENSTRÖMS.

Nick (R) draagt ook een shirt van STENSTRÖMS, een 5-pocket jeans van HANSEN&JACOB en het Italiaanse topjack van PAUL&SHARK.

Van Dijk Mannenmode is in de traditionele hedendaagse mode dé modespecialist in Vlaardingen, met onder andere totaalcollecties van PAUL&SHARK, GANT, LACOSTE, HANSEN&JACOB en STENSTRÖMS. Leder en lammy jacks en jassen van WERNER CHRIST LEATHER, topbroeken van HILTL alsook hoge kwaliteit shirts van ETON.

WWW.VANDIJKMANNENMODE.NL

van **Dijk**
mannenmode



Eigenaar Ron de Wit en zijn zoons Rens en Robin

Grand Café Alba's:

NIEUWE SMAAKMAKER AAN DE WESTHAVENPLAATS IN VLAARDINGEN'

Wij zijn er voor iedereen, van ontbijt tot diner of een borrel in de middag of avond: bij ons kun je zeven dagen per week binnenvallen.

Het is keihard werken voor eigenaar Ron de Wit en zijn zoons Rens en Robin, de mannen van Alba's. Altijd zijn ze druk bezig met hun gasten. Sinds 1 maart van dit jaar is het nieuwe Grand Café geopend en het loopt voorspoedig. "We kunnen zeggen dat onze formule aanslaat. Het Vlaardingse publiek weet ons goed te vinden en met de energie die dat geeft, bouwen we met leuke evenementen en een smaakvol aanbod hard verder aan de toekomst."

Ron: "We zijn gestart met een duidelijke visie op wat we neer wilden zetten. Een stijlvol en

tegelijkertijd casual Grand Café waar gastvrijheid centraal staat en waar je ieder moment van de dag terecht kunt. Gewoon om lekker ontspannen een hapje of een drankje te kunnen nemen. We richten ons vooral op de 45+ generaties en bieden een gezellige plek waar je na het werk, of bijvoorbeeld op een zondagmiddag, lekker een drankje gaat halen."

Rens, die als chef de keuken runt, vult aan: "De eerste maanden hebben we ons uiterste best gedaan de gasten te verrassen met heerlijke gerechten. Naast de uitgebreide vaste kaart en de aantrekkelijk geprijsde dag-

hap, doen we dat waar het kan met op het seizoen geënte gerechten. Zo waren de verse mosselen, die natuurlijk niet mogen ontbreken in een stad met een rijke visserij historie, een echt succes. Maar ook met de Chefs Specials buiten de kaart om, hebben we altijd een verrassend aanbod. Kwaliteit is voor ons uiterst belangrijk. Zo hebben we standaard een

EEN STIJLVOL EN TEGELIJKERTIJD CASUAL GRAND CAFÉ WAAR GASTVRIJHEID CENTRAAL STAAT

heerlijke, boterzachte Tournedos van Black Angus vlees op de kaart. Vooral deze laatste doet het erg goed bij ons publiek, we hebben al meerdere vaste klanten die speciaal uit het werk er even een komen eten."

Ook met leuke evenementen onderscheidt het Grand Café zich. Robin, die ook een eigen bedrijf heeft in licht en geluid, is hier de drijvende kracht achter. "De Zomeravondconcerten, neergezet als tegenhanger van het Zomerterras, waren een van de successen van het eerste halfjaar. Voor het pand hebben we een sfeervolle tent geplaatst waar onze gasten eerst van een heerlijk diner en vervolgens van livemuziek konden genieten. Dit is ook een evenement geweest dat ons typeert: je moet durven proberen en met lef en verstand van zaken iets neerzetten."

En zo bouwen de mannen van Alba's met vereende krachten verder aan het succes van hun prachtige Grand Café. "Ons hele hart, ziel en beleving zit in deze zaak, en het is natuurlijk prachtig dat ik dit samen met mijn zoons mag doen," besluit Ron vol trots.

Grand Café Alba's

Westhavenkade 1-3
3131AB Vlaardingen

I www.albas.nl

E info@albas.nl

T 010 - 333 55 75



Eigenaar Ed Gunneweg



RESIDENCE EMMAÜS

Ophetleven! houdt van nostalgie en het behoud van authentieke gebouwen. De Emmaüs-kerk aan de Van Linden van den Heuvellsingel in Vlaardingen is hier een mooi voorbeeld van. Deze eerste, naoorlogse Vlaardingse gereformeerde kerk, de Emmaüskerk, werd in februari 1952 geopend. De kerk kwam tegemoet aan de toestroom van kerkgangers die was ontstaan als gevolg van de bouw van een geheel nieuwe wijk aan en achter de Van Hogendorpstraat.

Nadat de kerk in 2004 verder ging als Protestantse Kerk Nederland (PKN) en in 2008 wegens reorganisatie werd gesloten, werd de kerk in 2012 herontwikkeld als Residence met elf appartementen en een bedrijfsruimte op de begane grond. Hierbij is geprobeerd om het originele karakter van het gebouw te behouden. Daarnaast zijn er, onder andere met de hangende balkons, nieuwe elementen toegevoegd die het gebouw verder verfraaien.

Eigenaar Ed Gunneweg, die zo vriendelijk is de deur voor ons te openen, kocht de kerk in 2014 van de Bouhuisengroep. "Toen er in 2017 een geschikt appartement vrijkwam, ben ik er zelf gaan wonen. Ik zie het hele project ook een beetje als één van mijn laatste kunstjes," zegt hij met een knipoog. "Ook wij moeten denken aan levensbestendig wonen en hier kunnen we nog een tijd vooruit."

Ed vervolgt: "Het leukste aan wonen hier is toch dat oude karakteristieke details bewaard zijn gebleven. Als je binnenkomt passeer je de oude kerkbanken en de biechtstoel. Hier krijg ik vaak reacties op, veel mensen zijn hier vroeger gedoopt of getrouwd. Het hele gebouw ademt nog die fijne nostalgische sfeer. En niet onbelangrijk in een zomer als deze: de muren zijn wel veertig centimeter dik, dus is het lekker koel binnen."



Alexander en Sabrina Bouhuisen

Bouhuisen Groep Projectontwikkeling

ALEXANDER BOUHUISEN: DE LIEFDE VOOR PROJECTONTWIKKELING IS DOOR DE JAREN HEEN ALLEEN MAAR STERKER GEWORDEN



Al op zijn zeventiende werkte Alexander Bouhuisen in het bedrijf van zijn vader; telefoontjes aannemen, administratieve werkzaamheden, alles pakte hij op en leerde er het vak van binnenuit. Inmiddels is de Bouhuisen Groep een factor van belang in Zuid-Holland met mooie projecten in het Westland, op de Zuid-Hollandse eilanden en in de Waterwegregio. De liefde voor projectontwikkeling is door de jaren heen alleen

maar sterker geworden. “Als je van een vervallen object een prachtige woning kunt maken, of op een verlaten stuk grond een hele woonwijk mag en kan realiseren geeft dat zeker een kick! Maar de hartverwarmende reacties van de kopers achteraf... daar doe je het voor. Dat zorgt voor werken met plezier!”

“Van oorsprong had mijn vader een bouwbedrijf. In de jaren zeventig kwam hier het

ontwikkelen van in eerste instantie kleine projecten bij. De projecten werden steeds groter en zo zijn we ons op het ontwikkelen gaan toeleggen.” Ondernemend als hij was, richtte Alexander in het jaar 2000 Naeldhuys Makelaardij op. “Dit was een goede combinatie samen met onze projectontwikkelingen. Later hebben we dit bedrijf ondergebracht binnen de Bouhuisen Groep.”

Overdracht

Zoals in veel familiebedrijven is de overdracht van vader op zoon een belangrijke fase geweest. “Er komen toch emoties bij kijken en afstand doen is altijd lastig. Toen duidelijk was dat ik de zaak over zou nemen, hebben we hier ruim de tijd voor genomen. Rond 2006 zijn we gestart met de voorbereidingen en in 2010 heb ik de zaak definitief overgenomen.” Alexander vervolgt: “Na de overdracht hebben we ook duidelijk een knip gezet. Vanaf dat moment ben ik het gezicht en het aanspreekpunt. Dit is duidelijk, helder en zorgt ervoor dat we, met snelheid en korte lijnen, kunnen blijven schakelen.

AL OP ZIJN ZEVENTIENDE WERKTE ALEXANDER BOUHUISEN IN HET BEDRIJF VAN ZIJN VADER

“Een verschil in werkwijze is dat we nu veel meer de samenwerking met partners opzoeken. Zo halen we veel specifieke expertise naar binnen en kunnen we met betrouwbare partners op alle vlakken kwaliteit leveren. Er is natuurlijk ook veel veranderd. We hebben meer en meer te maken met strenge regelgeving en het klimaatneutraal, gasloos en duurzaam produceren van woningen, is de standaard geworden. Hiermee is de complexiteit toegenomen en de planning nog belangrijker geworden. Wij overzien het hele traject en stellen heldere doelen zodat het hele proces in de juiste volgorde verloopt. Van het aanvragen van een vergunning tot het vormgeven van het concept, alles moet goed op elkaar worden afgestemd.”



Lef en geduld

De projectontwikkeling is voor Alexander een uitdagende branche, waar hij zijn ambities in kwijt kan. Plannen worden en zijn gemaakt om uit te voeren. “Wij houden van een uitdaging en hebben het lef en geduld om locaties te ontwikkelen die misschien niet altijd even voor de hand liggen. Door onze kennis en ervaring zie wij kansen die andere projectontwikkelaars niet snel oppakken. Het grote voordeel is dat we als klein bedrijf snel kunnen handelen en beslissen. Dit is gunstig voor de doorlooptijd van onze projecten. Door onze achtergrond in de verkoop ontwikkelen wij de plannen vanuit het perspectief van de toekomstige bewoner. Dit zorgt voor een zeer positief effect op de kans van slagen van een project.”

“Ieder project kent zo zijn specifieke uitdagingen en het is iedere keer weer mooi om samen met de onze partners de passende oplossing te vinden. Soms betreft dit een project met een stukje nostalgie zoals de herontwikkeling van De Emmauskerk in Vlaardingen. En weer een andere keer realiseren we op een braakliggend terrein een compleet nieuwe woonwijk waar door een vervallen gebied weer helemaal gerevitaliseerd wordt.”

De toekomst ziet er rooskleurig uit. Zijn bedrijf staat letterlijk als ‘een huis’ en ook privé is het een mooi jaar voor Alexander. Een stabiele thuisbasis is een absolute voorwaarde om in deze hectische branche succesvol te kunnen blijven. In mei trouwde hij met zijn jeugdliefde Sabrina onder het toeziend oog van zijn dochters. Alexander is ook trots op zijn team. Een klein team met hart voor de zaak. “Op dit moment werken we met passie en plezier aan weer nieuwe mooie projecten. Zo hebben we in Hoek van Holland een schitterende locatie in ontwikkeling die gerealiseerd zal worden op de locatie van het oude Jagershuis,” besluit Alexander.



De tien Parkvilla's in Maassluis zijn een uniek project. De eigenaar heeft het hier volledig voor het zeggen. De huizen zijn modern van uitstraling en hebben een speelse indeling. De meeste villa's zijn ook levensloopbestendig doordat de slaap- en badkamer op de begane grond zijn ingedeeld. Alexander: “Het was een erg mooi proces om samen met de bewoners de ultieme woonwensen uit te werken en deze vervolgens te realiseren. Het project is gerealiseerd in de crisistijd en zo ook weer een voorbeeld van hoe wij als ontwikkelaar risico durven te nemen. Bij het ontwikkelen van kavels is zoveel mogelijk. Daar wordt eigenlijk nog veel te weinig gebruik van gemaakt, er is te veel standaard bouw die niet voldoet aan de wensen van de bewoners.”

Bouhuisen Groep Projectontwikkeling

Wilhelminaplein 3
2671 GR Naaldwijk

I www.bouhuisen.nl
E bouhuisen@bouhuisen.nl
T 0174 - 615 544

Ronald Huiskens Veerplein 18

ALTIJD KWALITEIT EN SERVICE MET EEN GLIMLACH

"Je thuis voelen is belangrijk in onze zaak. Vergelijk het met thuis: de basis is hetzelfde, maar ook pas je steeds weer wat kleine dingen aan. Even wat anders, wat nieuws, het iets spannender maken of aanpassen aan het seizoen. Dit zie je terug in onze cadeauwand. Regelmatig presenteren we hier nieuwe en inspirerende producten, zoals lokaal gebrouwen biertjes". Ronald wil zich onderscheiden en kwaliteit staat altijd voorop. Bij alleen al de gedachte aan het gebruik van 'houdbare producten' gruwelt hij. "Wanneer je bij ons een ijskoffie bestelt, wordt deze terplekke met verse espresso en verse melk bereid. Zo bakken we ook nog steeds iedere dag weer onze bekende verse appeltaart. Daarmee is het 13 jaar geleden allemaal begonnen en is het ook een product wat het hele jaar door lekker is. Voor de lunchkaart laat ik me

graag inspireren door buitenlandse streken. Zo heeft onze hartige TostiXL een culinaire knipoog naar de Provence door het toevoegen van oregano, paprika en ui".

"Ook plezier, kwaliteit en gezelligheid is wat ik iedere dag samen met mijn team wil uitstralen. Niet iedereen kan hier zomaar werken. Het moet echt in je zitten om die service met een glimlach



te willen geven. Dit zorgt ervoor dat we als een hecht team in de zaak staan en we oprecht energie krijgen van iedere dag weer die glimlach op het gezicht van onze klant".

.....
LEZERSACTIE!
WIL JIJ JEZELF OOK EENS VERWENNEN?
Like de actie op de Facebookpagina van Ophetleven!
en maak kans op 1 van de 5 gratis High-Teas voor
2 personen t.w.v € 47,-



Veerplein 18
3131 CN Vlaardingen
I www.veerplein18.nl
E info@veerplein18.nl
T 010 - 232 82 49



Monique Westein, de trotse eigenaresse van Slijterij Wijnhandel Tulpglas, houdt niet van standaard. "Wij willen een specialist zijn. Niet alleen in kennis maar ook in assortiment. Wij bieden een zeer gevarieerd en verrassend aanbod. Internationaal maar vooral ook Nederlands gedistilleerd en wel 150 Craft bieren en 50 soorten gin op voorraad." Pareltsjes van cadeaupakketten zijn ook een specialiteit: "Ik word er blij van als het bij de ontvanger van het pakket een 'wow' reactie geeft."

"Bij het maken van cadeaus trekken we alles uit de kast. Zo variëren we veel met verpakkingsmaterialen en zoeken we mooie glaasjes uit die

Slijterij Wijnhandel Tulpglas

SMAAKMAKER OP DE HOOGSTRAAT

bij het product passen. Ik probeer me bij iedere klant in te leven in diens wensen zodat je een pakket kunt geven wat echt helemaal af is. Hierbij mag het best wat meer 'over de top' zijn en gaan we voor originaliteit. We doen ook veel met lokaal assortiment. Zo hebben we een heel leuk Vlaardings cadeaupakket. Deze is verpakt in een mooi houten kistje met onder andere Schelvispekel van distilleerderij Van Toor, Vulcaan bier en Druppie Drop. In het pakket verwijzen we naar de geschiedenis van Vlaardingen door het toevoegen van Sunlight zeep en een blikje haringfilet." De hang naar originaliteit zie je terug in het assortiment. Er is voor iedereen iets te vinden. "En hebben we het toch niet, dan ga ik voor je op zoek. Ik besteed veel tijd en aandacht aan het toevoegen van onderscheidend assortiment. Ik hou van producten waar karakter en

een mooi verhaal achter zit en vind het leuk om deze door te geven aan mijn klanten. Dit voegt een stukje extra beleving toe aan een aankoop die je hier doet."

"Winkelen moet een beleving zijn! Ik werk er dan ook bewust aan dat een bezoek aan Tulpglas leuk is en dat zie je terug in de waardering van klanten. Steeds vaker hoor ik dat ze ons zien als een smaakmaker van de stad en dat is iets om trots op te zijn."

Slijterij Tulpglas
Hoogstraat 212a
3131 BR Vlaardingen
I www.tulpglas.nl
E info@tulpglas.nl
T 06 - 447 903 79



.....
KOM LEREN GOLFEN!

Kom nu leren golfen op Schinkelshoek! Iedereen kan het. Je leert in korte tijd goed golfen en daarnaast leuke mensen kennen. Tevens ga je een mooie mentale uitdaging met jezelf aan.

LEZERS-AANBIEDING

**9 LESSEN
VAN € 69,-
VOOR**

49.-

Actie is geldig
t/m 31 december 2019.

Knip de bon uit en kom langs. Of meldt u aan via email onder vermelding van 'Golfactie Ophetleven!' en kom gezellig golfen!

GOLFBAAN SCHINKELSHOEK STAAT VOOR GEZELLIGHEID EN PLEZIER

De 1100 leden tellende club vormt een mooie afspiegeling van de samenleving. Van jong tot oud, van directeur tot conciërge: iedereen is welkom en voelt zich er thuis. "Ons park is als een huiskamer. Er is ouderwetse gezelligheid, persoonlijke aandacht en iedereen kan hier leren golfen," zegt directeur Mirjam Delfgaauw.

"Onze baan is een echte ontmoetingsplaats," vervolgt ze. "Er worden hier vele mooie vriendschappen voor het leven gesloten en er heerst een echt clubgevoel. We zijn zo laagdrempelig als het maar zijn kan. Van greenkeeper tot receptiemedewerker: iedereen geeft onze gasten het gevoel thuis te zijn."

"Dat uit zich ook in onze horeca. Betaalbare prijzen, goede kwaliteit en een keur aan mogelijkheden. Veel mensen weten niet dat wij ook gewoon een openbare gelegenheid

zijn. Dus ook voor alleen een drankje of een hapje zijn we open. De Brasserie is multifunctioneel. Alles is mogelijk. Wij passen ons volledig aan bij de wensen van onze gasten. Vergaderen op de green? Een pubquiz? Of een mooie bruiloft? Geen probleem, wij regelen het," klinkt Mirjam vol enthousiasme.

Tot slot heeft Mirjam een prachtige aanbieding: "Om je kennis te laten maken met de golfsport en Golfbaan Schinkelshoek hebben we een top beginnerscursus ontwikkeld die geschikt is voor iedereen. In negen weken tijd kunt u uw baanpermisatie halen, krijgt u iedere week een les en mag u onbeperkt oefenen. Na negen lessen bent u veel vrienden en een permisatiebewijs rijker!

U kunt de beginnerscursus natuurlijk ook cadeau doen. Heb je een familielid, kennis of vriend die het al vaker over golfen heeft gehad...

Geef hem of haar dan de beginnerscursus cadeau in de vorm van een cadeaubon. Leuk als verjaardagscadeau, Sinterklaas of Kerst. Zeg nou zelf: wat is nou fijner dan lekker buiten in beweging zijn in de prachtige natuur en dat 363 dagen per jaar.



**GOLFBAAN
SCHINKELSHOEK**

Zuidbuurt 79
3132 KA Vlaardingen
I www.golfbaanschinkelshoek.nl
T 010 - 460 21 39
E info@golfbaanschinkelshoek.nl



ELEKTRISCH RIJDEN HEEFT DE TOEKOMST

In het straatbeeld zien we steeds meer laadpalen, de ontwikkeling van batterijen gaat razendsnel en het aanbod van elektrische auto's neemt alleen maar toe. We omarmen elektrisch rijden steeds meer, maar het roept ook nog evenzoveel vragen op. Hoeveel bijtelling betaal je nu eigenlijk en is een elektrische auto wel echt zo milieuvriendelijk? Het wordt dus hoog tijd zelf eens op onderzoek uit te gaan. We hebben de proef op de som genomen en zijn een dag op pad gegaan met de volledig elektrische variant van de moeder aller auto's: de Volkswagen e-Golf.

E-GOLF

100% elektrisch, een actieradius tot wel 300 kilometer en standaard uitgerust met wat je mag verwachten van iedere Golf: Adaptive Cruise Control, het uitgebreide 'Discover Pro' infotainmentsysteem met gebarenherkenning, ledverlichting aan de voor- en achterkant en parkeersensoren.

DE VRAAG IS NIET OF JE ELEKTRISCH GAAT RIJDEN, MAAR WANNEER

We spreken met Thomas Soederhuijsen, marketingmanager bij Auto Hoogenboom. Net als Ophetleven! houdt Thomas ook van een vleugje nostalgie, hij start met het benoemen van een leuk detail: "Wist je dat de eerste door een elektromotor aangedreven auto al in 1835 in Nederland werd uitgevonden door een Groningse uitvinder, Sibrandus Stratingh? Weliswaar betrof het een schaalmodel, maar waarschijnlijk bedacht hij toch echt het eerste volledig elektrisch aangedreven voertuig."

Thomas vervolgt: "In recente jaren heeft de ontwikkeling van elektrische auto's een vlucht genomen door de CO₂-problematiek en de eindigheid van de traditionele fossiele brandstoffen. De populariteit van de elektrische auto is razendsnel gegroeid door zijn milieuvriendelijkheid en de toegenomen actieradius. Nederland is, mede door de gunstige bijtellingsregelingen en fiscale voordelen, koploper in

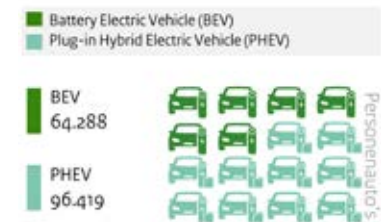
Europa als het gaat om het gebruik van elektrische auto's." Maar hoe milieuvriendelijk is een elektrische auto nu eigenlijk? Thomas: "Volledig elektrische auto's stoten geen CO₂, roet of stikstof uit. Wanneer de stroom die de auto gebruikt groen is, scheelt dat 50 procent in de uitstoot van CO₂. Voor reguliere stroom scheelt dat 30 procent. Overigens worden elektrische auto's geproduceerd met een zeventig procent lagere uitstoot.

GOED VOOR DE PORTEMONNEE

Elektrische auto's worden milieuvriendelijk gerecycled. Zo krijgen de accu's van de auto's een tweede leven als opslag voor zonne-energie in bedrijven of thuis."

En dan is er natuurlijk de actieradius. "Wat we merken is dat veel mensen nog wat 'angst' in

Elektrische voertuigen op de Nederlandse wegen t/m 31 juli 2019



Top 5 meest voorkomende modellen personenauto's



Verkochte elektrische personenauto's in de maand juli 2019



Top 5 verkochte modellen personenauto's



Aantallen laadpunten

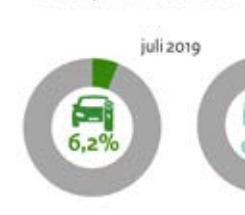
(Semi-) Publieke laadpunten



(Semi-) Publieke laadpunten



Verkoop-marktaandeel



Bron: NVO.nl



hebben als het om het bereik van een elektrische auto gaat. Kom ik niet stil te staan? Zeker in Nederland is deze angst eigenlijk ongegrond. De gemiddelde Nederlander rijdt slechts 30 tot 40 kilometer per dag en de dichtheid, van het nu al 40.000 laadpalen tellende netwerk, groeit explosief. De meeste accu's kunnen, afhankelijk van het model, met een snellader tot 80% opladen tussen de 30 en 60 minuten. Zeker in de toekomst hoeven we ons geen zorgen te maken of er een laadpaal beschikbaar is, Nederland beschikt over het netwerk met de hoogste dichtheid van Europa.

"Voor sommige mensen is de autovakantie een reden om niet elektrisch te gaan rijden. Maar stel: je rijdt van Rotterdam naar Milaan. Wanneer je de rit goed plant en de twee uurtjes die je gemiddeld stopt, voor een lunch of een kopje koffie, benut voor het opladen van de auto, dan is het eigenlijk gewoon heel goed te doen".

Voor wie al overtuigd was van elektrisch rijden kan de aanschafwaarde een struikelblok zijn. Door de enorme toename van de vraag naar elektrische auto's zal de prijs de komende jaren gaan dalen. Dat is goed nieuws voor de consument. "We verwachten dat je binnen

enkele jaren een elektrische auto, van het formaat Volkswagen Polo, privé al kunt leasen voor een bedrag tussen de € 100 en € 150 per maand. Hierbij komen dan alleen nog de kosten voor elektriciteit en onderhoud. Ook voor zakelijke rijders blijft de elektrische auto aantrekkelijk. Door de dalende aanschafwaarde zullen zij per saldo niet veel merken van het geleidelijk afbouwen van gunstige bijtellingsregelingen en fiscale voordelen". Thomas besluit met het aanhalen van een quote van de Volkswagen-topman Thomas Ulbrich, een jaar geleden: "In 2030 is iedere Volkswagen die wordt geproduceerd, elektrisch. Dat betekent dat we in de komende jaren het wagenpark al drastisch gaan zien veranderen. De vraag is dus niet meer of je elektrisch gaat rijden, maar wanneer..."

Voor een uitgebreid verslag van onze rij-impressie, kijk op www.Ophetleven.online

Meer informatie over de e-Golf? www.autohoogenboom.nl

Wil je op de hoogte blijven van de laatste nieuwtjes over elektrische Volkswagens? www.autohoogenboom.nl

FISCALE VOORDELEN

Een elektrische auto maakt rijden een stuk schoner omdat hij geen CO₂ en stikstof uitstoot. Dit heeft grote voordelen voor het milieu, maar ook voor je portemonnee. Je hebt lagere brandstof- en onderhoudskosten en bovendien kun je als eigenaar van een elektrische auto gebruik maken van meerdere fiscale voordelen.

- Geen aanschafbelasting (BPM)
- Geen wegenbelasting
- Zakelijk een lage bijtelling van 4% tot € 50.000
- Verlaagd belastingtarief laadpalen

AUTO HOOGENBOOM

I www.autohoogenboom.nl
E info@autohoogenboom.nl
T 010 - 445 44 55





IEDEREEN FIT MET DE eGYM

Of je nu jong of oud bent, slank of wat meer aan de maat, de eGym is geschikt voor iedereen en je boekt snel resultaat. Olaf Hanno, directeur van Sportcentrum Vlaardingen, legt uit: “Veel mensen vinden het sporten saai en moeilijk vol te houden, hebben te weinig tijd of boeken niet het gewenste resultaat. Wij weten als geen ander hoe moeilijk het is om het sporten een vast onderdeel van je levensstijl te laten worden. Met de eGym hebben we een oplossing in huis die wél werkt en waarmee je fit en vitaal wordt in slechts 2x30 minuten trainen per week. We dagen iedereen uit om onze gratis proeftraining te komen volgen om zelf te ervaren hoe makkelijk deze trainingsmethode is!”

Olaf vervolgt met een korte uitleg over de werking van de eGym: “De eGym-Cirkel is een slimme combinatie van 8 volautomatische toestellen. De eGym-coach stelt eenmaal alle toestellen en al jouw persoonlijke gegevens voor je in, zoals je zitpositie en trainingsgewicht, die automatisch worden bewaard op je persoonlijke polsband. Elke deelnemer traint en wisselt vervolgens op hetzelfde moment,

waardoor je binnen 30 minuten een complete workout doet. Zonder wachttijden en zonder dat het saai wordt. Tijdens de training krijg je via je persoonlijke touchdisplay trainingsinstructies, waardoor blessures of een onjuiste uitvoering van de beweging tot het verleden behoren. Zo train je snel, veilig en bovendien heel eenvoudig.”

Volgens Olaf bewegen we echt te weinig: “Steeds meer mensen zijn bewust bezig met hun gezondheid. Maar wist je dat de gemiddelde volwassen Nederlander 8,5 uur per dag zittend doorbrengt? In de auto, op kantoor en thuis op de bank. Door het vele zitten verkorten de spieren aan de voorzijde van ons lichaam, zoals de buikspieren, de borstspieren en de heupbuigers. Hierdoor neemt onze flexibiliteit af en ontstaan er rug-, nek- en schouderklachten.”

“Met het trainen op de eGym kun je deze klachten voor zijn. Door de circuit-opstelling train je zowel je spieren alsook je uithoudingsvermogen, waardoor je binnen 30 minuten een complete training doet. Dus meer resultaat in

.....
**WIN EEN GRATIS
JAARABONNEMENT
OP DE eGYM TER
WAARDE VAN € 750,-**

Meld je nu aan voor de gratis proeftraining van de eGym. Knip de bon uit en kom langs of meld je online aan via www.ophetleven.nl. online en Sportcentrum Vlaardingen belt je voor een afspraak.

Onder de deelnemers die voor 30 november de proeftraining hebben gevolgd, verloten we een gratis jaarabonnement op de eGym ter waarde van 750 euro. Dus ga de uitdaging aan en sport jezelf fit en vitaal in slechts 2x30 minuten per week!

eGYM

minder tijd. Ideaal voor mensen die weinig tijd hebben, maar toch goede resultaten willen behalen. Door de verhoogde excentrische weerstand train je bovendien veel effectiever!”

“Ik zou je er nog veel meer over kunnen vertellen, maar je moet het zelf ervaren om het te kunnen begrijpen. Daarom nodigen we iedereen uit de gratis proeftraining te komen volgen. Dus meld je aan of kom langs. We zien je graag terug in ons Sportcentrum!”



Sportcentrum Vlaardingen

Zwanensingel 9

3136 GZ Vlaardingen

I www.sportcentrumvlaardingen.nl

E info@sportcentrumvlaardingen.nl

T 010 - 474 65 65

eGYM GEBRUIKERS VERTELLEN...

“Na het horen van de enthousiaste verhalen van de trainers wilde ik graag de eGym toestellen uitproberen. Met mijn sportmaatje train ik gemiddeld drie keer per week in de zaal. Ik merk dat we op de eGym toestellen veel intensiever en geconcentreerder trainen. De toestellen dwingen je daartoe. Je moet er echt je aandacht bij houden. Praten tussendoor kan niet meer, dat doen we nu ná de training met een kopje koffie in de gezellige sportlounge.”

Elly Schikhof



“Toen ik de folder van de eGym had gelezen en het demofilmje had gezien, wist ik: dit wil ik gaan beleven! Het ideale van de eGym is dat de toestellen automatisch op jouw eigen prestaties worden ingesteld. Je logt in met een bandje, die je daarna elke keer kunt gebruiken. Bij de intake doe je één of twee keer een krachttest. Het apparaat berekend vervolgens op welk gewicht per spiergroep je de periode tot de volgende krachttest kan trainen. Ik merk dat ik met veel meer concentratie train. Je bent gericht op het scherm en de loop van het balletje in de baan. Je wilt geen balletje missen en daardoor is 'slordig' trainen er niet meer bij. De bijbehorende app houdt je krachtmetingen bij en ook de spier(dis)balans. Met eGym kan ik mijn persoonlijke doel beter bereiken en bijhouden: het op peil houden van mijn conditie. En echte aanrader.”

Anton van den Berg



.....
**LEZERSACTIE!
WIL JIJ OOK GRAAG EEN
STOELMASSAGE?**

Elkanderz geeft **GRATIS
5 STOELMASSAGES** op locatie. Like de actie op de Facebookpagina van OphetLeven! en maak kans op 1 van de 5 gratis stoelmassages op locatie.

Elkanderz stoelmassage:

WERKT PREVENTIEF EN VOORKOMT KLACHTEN

Elkan Zandvliet vertelt over hoe het bedrijf ontstaan is: “Met Elkanderz verzorg ik al ruim 18 jaar stoelmassages op locatie. Elkanderz is ontstaan vanuit mijn persoonlijke drijfveer. Ik gun mensen de noodzakelijke ontspanning die zo belangrijk is om spierspanning, rugklachten, spanningshoofdpijn en RSI-verschijnselen te voorkomen. Na enkele zware nekblessures door fysiek werk, wist ik dat als je geen aandacht besteedt aan opkomende klachten, het uiteindelijk mis kan gaan. Sterker nog: met de juiste preventieve maatregelen voorkom je zelfs klachten.”

Een stoelmassage is een preventieve vorm van massage. Zie het als een soort onderhoudsprogramma voor het lichaam. De massage is gebaseerd op traditionele Japanse drukpunt-

massage op hoofd, rug, nek, schouders, armen, handen, vingers en heupen. Het is een zeer effectieve manier om de bloedsomloop te bevorderen en energiebanen beter te laten stromen.

Elkanderz werkt volgens de standaarden van TouchPro Europe®. Deze werkwijze staat voor kwaliteit, zowel in de wijze van masseren als in de manier waarop we rust creëren rondom de behandeling. Zo ervaren deelnemers de massage ook echt als een ontspanningsmoment. De stoelmassage duurt 15 minuten. In dat kwartier worden 90 drukpunten geactiveerd om meer energie te krijgen, de doorbloeding te optimaliseren en aan stress en arbeid gerelateerde klachten te verminderen. Naast deze preventieve basis-

behandeling verzorgt Elkanderz ook klachtgerichte stoelmassages met een meer haptonomische manier van masseren.

“Voordat ik mijn praktijk begon, volgde ik de opleidingen tot sportmasseur, tot stoelmasseur en ook nog twee jaar haptotherapie. Recent heb ik de opleiding tot sportzorgmasseur afgerond. Daarnaast ben ik erkend vertrouwenspersoon, en dat komt goed van pas bij een stoelmassage als mensen tijdens de ontspanning iets persoonlijks kwijt willen. Klanten omschrijven mij als betrokken, empathisch, klantvriendelijk en vinden dat ik rust uitstraal.”

Elkanderz

Rozenlaan 26

3135 XR Vlaardingen

I www.elkanderz.nl

E info@elkanderz.nl

T 06 - 539 740 76



Zussen met een missie:

WIJ WORDEN BLIJ VAN MENSEN BLIJ MAKEN!



Nina Ketting en Lia van Eijden

Zussen Nina en Lia zijn al tien jaar mantelzorgers voor hun beide ouders. In deze periode ondervonden ze dat de zorg in Nederland in de basis goed geregeld is, maar dat je ook tegen allerlei muren oploopt als het gaat om regelgeving of het vinden van de juiste ingang. Deze ervaring zette hen ertoe aan het roer om te gooien en, ondernemend als ze zijn, hier iets mee te gaan doen. Sinds afgelopen jaar helpen ze mensen die mantelzorg geven en maken hen ervan bewust goed op zichzelf te letten. De energie, het plezier en het enthousiasme spat van de twee dames af: "Wij worden blij van mensen blij maken".



Nina en Lia hebben een totaal verschillende achtergrond. Waar Nina de afgelopen twintig jaar als marktonderzoeker voor een verzekeringsmaatschappij werkte, heeft Lia zeer ruime ervaring als HR-medewerker in de rol van Arbo- en flexpoolcoördinator.

In hun nieuwe onderneming Actief Inzicht hebben ze beiden een duidelijke rol. Nina: "Ik gebruik mijn kennis en ervaring als onderzoeker om te achterhalen wat jij nodig hebt om mantelzorg vol te kunnen houden. Ik wil weten wat jij en degene die je verzorgt, nodig hebben. Vervolgens kijk ik wat er al is geregeld en waar je tegenaan loopt. Hierbij nemen we vanzelfsprekend jouw welzijn mee en factoren die van invloed zijn op je totale situatie, zoals je woon- en werksituatie, maar ook de financiële mogelijkheden. Vervolgens ga ik voor je aan de slag met de relevante instanties. Ik doe alles wat binnen mijn macht ligt om ervoor te zorgen dat de gewenste hulp er ook inderdaad komt."

De rol van Lia binnen Actief Inzicht is erop gericht meer te kijken naar de omgeving of het systeem waarin je als mantelzorger functioneert. "Ik ga het gesprek met je aan over wat het geven van zorg voor jou betekent. Welke impact heeft het op je gezin en je familie. Lopen jullie samen vast in het regelen of in de communicatie onderling? Zijn er

heldere en realistische verwachtingen wederzijds? Ik zorg voor een luisterend oor en help om deze zaken in balans te brengen, zodat 'zorgen' wordt wat het kan zijn: een prachtig geschenk voor iedereen die ermee te maken krijgt!"

"Met deze invulling kunnen we al onze ervaring en kennis optimaal inzetten om onze klanten te ontzorgen bij hun taak als mantelzorger. Uit eigen ervaring weten we hoe belangrijk het is om de juiste balans te houden tussen de dagelijkse besommeringen en je mantelzorgtaken. Wij leren mensen om de juiste signalen te herkennen en zo hun eigen grenzen te respecteren. Hierdoor blijf je zelf ook fit en gezond en kun je de energie blijven geven die nodig is voor mantelzorg," zegt Nina. Lia besluit: "Zo kan de mantelzorger zich met plezier richten op waar hij of zij goed in is: het verzorgen van mensen. Dat maakt hen blij, en daar worden wij ook weer blij van!"

Actief Inzicht:
'heel Nederland mantelzorgvriendelijk'

I www.actiefinzicht.nl

E info@actiefinzicht.nl

M 06 - 451 660 97



Horecaondernemers
Wesley De Gooijer en
Jeffrey van der Pluijm

WE BRENGEN HET JOFEL! GEVOEL NAAR MAASSLUIS



Wesley De Gooijer en Jeffrey van der Pluijm

De nieuwste Jofel!-locatie voegt met ruime openingstijden en een heerlijk buitenterras met lounge extra kwaliteit en gezelligheid toe aan winkelcentrum Koningshoek in Maassluis. Eigenaren Wesley en Jeffrey hebben er zin in. "We geven het publiek in Maassluis een plek waar je het Jofel!-gevoel kunt ervaren en heerlijk samen kunt komen op ieder moment van de dag."

"Zelf sta je er niet zo bij stil, maar we merken dat we de afgelopen tien jaar toch al een aardige naamsbekendheid hebben opgebouwd. Als je alleen al ziet hoeveel leuke en spontane reacties we via Facebook en Instagram hebben gekregen voor de opening. Mensen zijn erg enthousiast over onze komst naar Maassluis. Het Jofel!-gevoel zit er al goed in! Wat dat is? Het is een mooie mix van gezelligheid, kwaliteit, een informele sfeer en een vleugje jonge en frisse uitstraling. Maar je moet het vooral zelf ervaren, dus nodigen we iedereen uit om eens binnen te komen."

Jofel Eten & Drinken is gevestigd tegenover het stadhuis en heeft een warme, comfortabele en trendy inrichting zoals je van Jofel! mag

verwachten. Het plafond heeft een bijzonder design met mooie ledverlichting.

Wesley en Jeffrey hebben er alle vertrouwen in dat de nieuwe zaak het goed gaat doen. Het inmiddels beproefde Jofel!-concept kent een aantal sterke elementen. Wesley licht toe: "We kiezen bewust voor locaties buiten de stadscentra. We zitten graag dichtbij, op punten waar de hele dag mensen zijn. Iedere week hebben we een nieuw voor-, hoofd- en nagerecht om onze gasten te verrassen. Ook voegen we een stukje extra beleving toe door aan tafel te vertellen over deze kwaliteitsgerechten. De menukaart in Maassluis heeft Aziatische invloeden met gerechten als Pokebowl en Sushi.

Natuurlijk staan alle vertrouwde klassiekers op de kaart en serveren we ook Dumplings."

Kortom, ook de nieuwe Jofel! biedt op ieder moment van de dag voor elk wat wils. Wesley en Jeffrey zitten vol ambitie en dromen. "Ooit willen we een mooie strandtent in Spanje openen," zegt Wesley met een knipoog. "Maar nu gaan we hier eerst in Maassluis het Jofel! gevoel brengen!"

Jofel Eten en Drinken

Koningshoek Maassluis

I www.eetcafejofel.nl

E info@eetcafejofel.nl

T 06 - 294 168 21

GENIET VAN EEN SFEERVOLLE KERST EN CULINAIRE VERWENNERIJ IN HET DELTAHOTEL



Ook deze kerst heeft het Deltahotel weer alles in het werk gesteld om haar gasten van een heerlijke kerst te kunnen laten genieten. Dus wilt u dit jaar uw zelf en uw familie eens lekker culinair laten verwennen met de kerst, reserveer dan nu en kom naar het Deltahotel.

Tijdens eerste en tweede kerstdag is het Delta-hotel op reservering geopend. Op beide dagen kunt u genieten van een brunch, buffet of een heerlijk 4-gangen diner. Onze chef heeft weer een fantastisch menu samengesteld.

Natuurlijk hebben we ook een heerlijk vegetarisch menu en is er ook aan onze kleine gasten gedacht. Voor uitgebreide informatie en reser-

veringen verwijzen we u naar onze website. Natuurlijk kunt u ook telefonisch reserveren. Check ook even onze site voor de aangepaste openingstijden in de feestdagen periode.

Naast deze culinaire verwennerij hebben we een keur aan leuke activiteiten, acts en muziek samengesteld. Zo zingen de Pop up girls samen met de Kerstman alle kerstklassiekers à capella aan tafel. Voor de kinderen zorgt een goochelaar voor een vleugje magie, is er een leuke workshop en natuurlijk voor iedereen een cadeautje. Op tweede kerstdag organiseren we een diner dansant met livemuziek van het duo Ariëne & Filippo and friends. Zij spelen een breed



repertoire aan dancenummers van nu en pop-hits van vroeger, afgewisseld met herkenbare jazz en latin-klassiekers waar u niet bij stil kunt blijven zitten. Genoeg te beleven dus! We zien u graag in het Deltahotel deze kerst.

Deltahotel

Maasboulevard 15
3133AK Vlaardingen

I www.deltahotel.nl

E info@deltahotel.nl

T 010 - 434 54 77



DE ROLSTOEL-VRIENDELIJKE SPEELTUIN

In de Broekpolder op het terrein van Adventure Vlaardingen werken de mannen van Yordi aan een bijzondere speeltuin. Hans van der Have, eigenaar van Adventure Vlaardingen, legt uit: "Van de Polderpoort hebben we een oude speeltuin overgenomen en van deze materialen bouwen we een speeltuin die geschikt is voor kinderen met een rolstoel of een beperking. Dit is een mooie aanvulling op onze 'Challenge4Bikkels', de jaarlijks terugkerende survival-middag voor kinderen met een beperking." Yordi voegt daaraan toe: "Het is een uitdaging om deze speeltuin te realiseren met het hergebruiken van duurzame materialen. Dit past goed in onze filosofie en we doen er iets mee terug voor de kinderen die hier straks een prachtige speelplek hebben."

Voor meer informatie zie:
www.adventurevlaardingen.nl

Thuis in elke klus:

ALLROUND KLUSBEDRIJF JC TRADINGHOUSE / JC SERVICE

Yordi Vlietstra van JC Tradinghouse/ JC Service: "Ons grote voordeel is dat wij alle disciplines in huis hebben om iedere klus te kunnen klaren. Of het nu gaat om het stuken van een badkamer of een complete woningrenovatie, wij kunnen u voor een scherpe prijs helpen met iedere klus. Doordat wij niet met onderaannemers werken scheelt dat bijvoorbeeld voorrij-kosten en onnodig tijdverlies in onderling afstemmen van de planning."

Behalve kostenbesparing en tijdswinst is het belangrijk is dat er vooraf duidelijke afspraken zijn. Vlietstra vervolgt: "Uiteindelijk gaat het erom dat je een reële inschatting van een project kunt maken. Niets is vervelender dan achteraf geconfronteerd worden met hogere

kosten. Zo kunnen wij bijvoorbeeld aanbieden om met gerecyclede materialen te werken. Deze zijn prima van kwaliteit en bovendien voordeliger, zodat een project binnen een strak budget gerealiseerd kan worden."

"Een ander groot voordeel dat wij bieden, is dat je gedurende een project altijd één aanspreekpunt hebt. Bereikbaarheid is een speerpunt in onze samenwerking. Wij staan 24/7 klaar om te helpen. In het voortraject nemen we ruim de tijd om de wensen van de klant en de planning goed door te nemen. Ook helpen we met het maken van de juiste keuzes bij het inkopen van materialen, zoals bijvoorbeeld een duurzame waterpomp. Indien gewenst, kunnen wij u volledig ontzorgen en het hele traject van inventarisatie tot realisatie uit handen nemen."

"Wij realiseren van klein tot groot. Of het nu gaat om een terrasoverkapping, een complete renovatie of het bouwen van een schuur: wij adviseren en realiseren iedere wens. Ook zijn we gespecialiseerd in het vervaardigen van handgemaakte meubels en accessoires. Heeft u een idee of een wens op woongebied? Onze deur staat altijd open. We horen graag wat uw klus of uitdaging is en hoe we daarbij kunnen helpen. De koffie staat altijd klaar!"

JC Tradinghouse/JC Service

Hoogstraat 119
3131 BM Vlaardingen

I www.jctradinghouse.nl

T 010 - 840 45 82

E info@jctradinghouse.nl



.....
LEZERSACTIE!
MAAK KANS OP EEN WEEKEND IN DE NISSAN X-TRAIL!

Dorzo stelt deze stoere Nissan X-Trail een weekend lang gratis ter beschikking. De auto wordt geleverd met een volle tank en mag gewoon 'leeg' worden ingeleverd; dat is service volgens Dorzo! 'Like' voor 30 oktober de actie op de Facebookpagina van Ophetleven! en maak kans op het weekend in de X-Trail.



Dorzo's haal-en-breng-service:

DE GROENE KLANTENTAXI

Eén van de services waar we ons extra mee onderscheiden is de 'haal-en-breng-service'. Deze is voor alle klanten, en al vanaf half acht in de ochtend beschikbaar tot zes uur 's avonds. Deze ruime tijd is bewust gekozen. Want of je nu in Vlaardingen, Schiedam, Maassluis of Maasland woont: wij brengen en halen je op het gewenste tijdstip. De vertrouwde gezichten Peter en Wijnand rijden klanten dagelijks met

onze volledig elektrische Nissan, waarin maar liefst 7 personen vervoerd kunnen worden. De service wordt erg gewaardeerd door onze klanten en er wordt dan ook gretig gebruik van gemaakt," aldus Pim Verspeek.

Dorzo Vlaardingen

Hoogstad 101

3131 KX Vlaardingen

I www.dorzo.nl

E Info@dorzo.nl

T 010 - 268 14 20



Binnenkijken

SLAPEN ONDER DE STERREN

Sarah van zeven uit Vlaardingen woont samen met haar vader, moeder en broer Thom in een mooi oud pandje in Vlaardingen. Omdat haar kamertje erg klein is, kwam opa met het originele idee om haar bed naar de vliering te verplaatsen. Dat dit idee juist van opa kwam, was geen toeval. Hij klust al zijn hele leven en heeft zichzelf alle vaardigheden aangeleerd. Hij kan werkelijk alles maken met zijn handen. En zo geschiedde. Het plafond naar de vliering werd doorgebroken en een mooi houten trapje werd gemaakt. Vervolgens werd ook een groot dakraam geplaatst waardoor het lekker licht is. De hele familie heeft meegeholpen en in een paar maanden was het project afgerond. Het mooiste van alles is nog dat Sarah nu iedere avond zo vanuit haar bed naar de sterren kan kijken. "Het is echt een droomkamer geworden," zegt de trotse Sarah stralend.



STEEDS MEER SENIOREN ROEREN ZICH OP DE WONINGMARKT



Aantal 55-plussers die woning aanpast of verduurzaamt neemt in een jaar met meer dan helft toe.

Vlaardingen, 10 juli 2019 - Steeds meer senioren gebruiken de overwaarde op hun huidige woning door een nieuwe woning te kopen. In het tweede kwartaal van 2019 kochten 10,6 procent meer 55-plussers een nieuw huis in vergelijking met het eerste kwartaal van dit jaar, blijkt uit cijfers van De Hypotheker. Vanwege het beperkte aanbod van geschikte seniorenwoningen kiezen senioren er echter steeds vaker voor hun hypotheek te wijzigen om de eigen woning aan te passen.

Ruim vier op de vijf woningbezitters van 55 jaar en ouder verwacht een overwaarde op hun woning te hebben. Een vijfde van de senioren is van plan deze overwaarde binnen nu en enkele jaren te benutten, wees onderzoek van De Hypotheker vorig jaar uit. Sinds 2018 kunnen geldverstrekkers in bepaalde situaties maatwerk toepassen waarbij senioren met een pensioeninkomen worden getoetst op basis van de werkelijke maandlasten in plaats van de maximaal berekende lasten. Als zij willen verhuizen naar een woning met lagere maandlasten zijn er meer mogelijkheden om met een aflossingsvrije hypotheek de overwaarde te verzilveren. Maar vanwege het beperkte aanbod aan geschikte seniorenwoningen kiezen steeds meer 55-plussers ervoor om hun huidige woning te verbeteren zodat deze ook voor de toekomst geschikt blijft. Het aantal senioren dat afgelopen jaar de hypotheek heeft gewijzigd met het oog op aanpassingen in de eigen woning, bijvoorbeeld om de woning te verduurzamen of het wooncomfort te verbeteren, is gestegen met 55,5 procent ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar.

De mogelijkheden voor senioren zijn in de afgelopen tijd toegenomen. Zo introduceren steeds meer geldverstrekkers financiële pro-

ducten waarmee senioren de overwaarde op hun huis kunnen benutten om meer bestedingsruimte te hebben, bijvoorbeeld voor een aanvulling op het pensioen. Daarnaast zetten de overheid, woningbouwcorporaties en ontwikkelaars in op nieuwe woonvormen die samenwonen en zorgverlening combineren, zoals de meergeneratiewoning. Volgens De Hypotheker is het belangrijk dat er aandacht is voor het financieren van dergelijke woonvormen om te voorkomen dat doorstroming op termijn stagneert.

Het komt er nu op aan dat er nog meer geschikte woningen beschikbaar komen, zodat meer 55-plussers een volgende stap kunnen maken. Dit is namelijk gunstig voor de doorstroming op de woningmarkt. Hierbij hoeft niet alleen gedacht te worden aan de traditionele seniorenwoningen. Vanuit De Hypotheker zien wij dat er meer vraag is naar de financiering van alternatievere woonvormen, bijvoorbeeld de meergeneratiewoning, waarbij kinderen mantelzorg kunnen verlenen aan hun ouders onder hetzelfde dak.

De Hypotheker Maassluis

T 010 - 5900083
E maassluis1145@hypotheker.nl

De Hypotheker Vlaardingen

T 010 - 4717081
E vlaardingen1208@hypotheker.nl

De Hypotheker Schiedam

T 010 - 4731150
E schiedam1106@hypotheker.nl

www.dehypotheker.nl



Column

Het kopen van een huis is één van de belangrijkste en spannendste gebeurtenissen in je leven. Hierbij gaat het altijd om 'maatwerk'. Iedere persoon en iedere situatie is weer anders. Door jarenlange ervaring en een ijzersterk netwerk kunnen wij je op eerlijke en onafhankelijke wijze adviseren wat voor jou de passende maar ook realistische oplossing is. Wij ontzorgen, staan voor je klaar en zijn transparant over mogelijkheden maar ook de onmogelijkheden in het afsluiten van de juiste hypotheekvorm.

Als onafhankelijk adviseur kunnen wij je als geen ander adviseren over de producten van alle relevante banken en hypotheekverstrekkers. Wij geven je op basis van de actuele trends alle keuzes op een rij zodat een optimaal vergelijk mogelijk is.

De juiste beslissing maak je op basis van gevoel en de een gegronde onderbouwing. Daarom is het belangrijk hier goed de tijd voor te nemen. Wij hechten grote waarde aan een prettige kennismaking en goede situatieschets zodat we ons optimaal in jouw situatie in kunnen leven.

Zo staan we garant voor een persoonlijke aanpak, betrouwbaarheid en gaan honderd procent voor de oplossing waarbij jij je volledig comfortabel voelt. Wij leven ons in jouw situatie in, schatten goed in wat mogelijk is, zijn creatief waar nodig en bedenken oplossingen zodat we samen doordachte keuzes kunnen maken waar je een leven lang plezier van hebt.

Robert van Marwijk,
De Hypotheker Vlaardingen





Annemiek Loef, directeur Stichting Promotie S'dam

LATEN WE ELKAAR VERRASSEN MET UNIEKE AANBOD!



Annemiek Loef: “De Waterweg gemeenten hebben stuk voor stuk hun eigen unieke DNA. We zouden dit nog veel meer aan elkaar mogen laten zien en zelf uit mogen dragen. Er valt veel kunst en cultuur te ontdekken in onze regio. Dus laten we elkaar verrassen met uniek aanbod. Kom eens kijken in Schiedam en ontdek hoe leuk het is om een Gin Tour te doen, bekijk het bijzondere aanbod van onze musea of neem deel aan één van onze vele evenementen.”

“Het aparte is,” vervolgt Annemiek, “dat wanneer je in Rotterdam woont, je automatisch je stad uitdraagt wanneer ernaar wordt gevraagd als je bijvoorbeeld op een verjaardag bent. Er wordt verteld over de Erasmusbrug, Manhattan aan de Maas, de havens, noem maar op. Woon je in

Schiedam of Vlaardingen, dan is dat een stuk minder natuurlijk op de een of andere manier. Eigenlijk gek want we hebben zoveel moois om te laten zien en een rijke historie.”

“Sinds 2017 heeft Schiedam gekozen voor een duidelijke richting waarmee de stad zich naar buiten toe wil positioneren. Naast het promoten van de kunst en cultuur en het stimuleren van innovatief ondernemerschap hebben we heel bewust gekozen onszelf neer te zetten als 'Distillers District'. Dat is waar we bekend om staan en wat we kunnen cultiveren om ons te onderscheiden. Het merk S'DAM is toekomstgericht en komt voort uit het DNA van de stad: het distilleercluster, een veelzijdig cultureel aanbod, de maritieme sector en de veelzijdige maakindustrie.

Annemiek gelooft sterk in het leggen van verbindingen en in het opzoeken van samenwerking zowel binnen als buiten de stad. “Wij werken intensief samen met Rotterdam partners. Bezoekers van Rotterdam zijn op zoek naar unieke uitjes en dat kunnen wij bieden. Zeker in de Waterwegregio kunnen we elkaar met vergelijkbare samenwerking versterken. “Met de haringvisserij, de scheepsbouw, het strand en bijvoorbeeld ook de rijke culturele agenda hebben we meer dan voldoende om onszelf op de kaart te zetten. Ik moedig eenieder aan om onze regio opnieuw te ontdekken. Uiteindelijk wil je dat je bewoners met enthousiasme hun stad en regio vertegenwoordigen, er zelf van genieten en trots zijn op hun cultureel erfgoed.”

DISTILLERS DISTRICT THE STORY

In Schiedam ruik, proef en zie je overal jenever en gin. In de historische binnenstad herinneren veel gebouwen en de 6 hoogste molens nog aan de tijd dat Schiedam het internationale hart van de jeneverindustrie was.

392 BRANDERIJEN

De 18e eeuw was Schiedams Gouden Eeuw. Omstreeks 1700 maakte de lakenindustrie en de haringvisserij definitief plaats voor de moutwijnindustrie. In de hoogtijdagen waren er 392 branderijen, distilleerderijen en molens actief. De stilgevallen drankimport uit Frankrijk maakte de opkomst van de Schiedamse jeneverstokerij mogelijk. De Schiedamse jenever werd over de hele wereld geëxporteerd. De jeneverindustrie gaf Schiedam de bijnaam Zwart Nazareth. In deze tijd zijn de grote molens gebouwd, die het graan voor de mouterijen maalden. Er stonden meer dan 30 molens in Schiedam.

Om voldoende wind te vangen en voor een grotere opslag- en productiecapaciteit groeiden de molens uit tot de hoogste ter wereld. Nog altijd zijn de overgebleven reuzen uit die tijd karakteristiek voor de stad. Ze bepalen al honderden jaren de skyline van Schiedam.

RIUK & PROEF

Bezoek de musea in het Museumkwartier. Stap binnen bij het **Nationaal Jenevermuseum Schiedam** en je komt van alles te weten over de jenevergeschiedenis en het productieproces. Bezoek de molen **De Walvisch**, museummolen en molenwinkel waar nog ambachtelijk meel wordt gemengd en verpakt. In het **Borrelmuseum**, achterin het erkende Jenevercafé - Jeneverie 't Spul, vertellen oud reclamemateriaal, foto's, films, en andere zaken de geschiedenis over het roemruchte jeneververleden van de stad Schiedam.

SCHIE YOU LATER

I-Punt S'DAM

Lange Kerkstraat 39
3111 NN Schiedam
I www.sdam.nl
E info@sdam.nl
T 010 - 47 33 000



PERSONALIA

Annemiek Loef, geboren op 1 juli 1957 te Pretoria in Zuid-Afrika, is opgegroeid in het centrum van Rotterdam. Op haar tweeëntwintigste verhuisde ze naar Wolfsburg in Duitsland om daar op de communicatieafdeling van Volkswagen het vak te gaan leren. Na 3 jaar sloeg ze haar vleugels op-nieuw uit en werkte vervolgens in Hamburg meerdere jaren bij Daimler Benz. Een jeugdliefde bracht haar weer terug in Rotterdam waar ze in de havensector de communicatie verzorgde voor overslagbedrijf Frans Swartouw en installatiebedrijf Im-

tech. Na haar zwangerschap richtte ze het bureau TekstTrend op, waarin ze freelance-journalisten en opdrachtgevers koppelde en communicatietrajecten begeleidde. Een van die opdrachtgevers was de organisator van De Wereldhavendagen. Door het bestuur werd ze gevraagd hier directeur te worden waarna ze in 10 jaar tijd alles heeft gezien wat de haven zo mooi maakt. Sinds 2009 is ze directeur van de Stichting Promotie Schiedam en draagt ze vol vuur het cultureel erfgoed van Schiedam uit.

UIT IN S'DAM

S'DAM TIPS

**ZATERDAG 21 SEPTEMBER
T/M ZONDAG 9 FEBRUARI 2020
MODEST FASHION
STEDELIJK MUSEUM SCHIEDAM**

**WOENSDAG 9 OKTOBER
T/M ZONDAG 13 OKTOBER
KERMIS
BACHPLEIN**

**VRIJDAG 11 T/M ZONDAG
13 OKTOBER
MUSICDISTILLERY
NOLETLOODSEN**

**ZATERDAG 19 OKTOBER
NACHT VAN DE
GESCHIEDENIS
S'DAM CENTRUM**

**ZATERDAG 2 NOVEMBER
NIEUWBOUWDAG
SCHIEDAM
THEATER AAN DE SCHIE**

**DONDERDAG 14 T/M
ZONDAG 17 NOVEMBER
SUIKERZOET
FILMFESTIVAL
S'DAM CENTRUM**

**ZATERDAG 16 NOVEMBER
INTOCHT SINTERKLAAS
MAASBOULEVARD EN
S'DAM CENTRUM**

**DONDERDAG 12 DECEMBER
KAARSJESAVOND
GROTE MARKT**

**DONDERDAG 12 T/M
ZATERDAG 14 DECEMBER
WINTERLICHT
JULIANAPARK**

MEER UITTIPS OP WWW.SDAM.NL



Henriette Faas van Uitgeverij De Brouwerij | Brainbooks uit Maassluis

UITGEVERIJ DE BROUWERIJ | BRAINBOOKS BESTAAT 12,5 JAAR EN GEEFT HONDERDSTE BOEK UIT

Wij vinden het belangrijk dat sociaal-medische en maatschappelijk relevante thema's bereikbaar zijn voor een groot publiek.

Henriette Faas snijdt met de boeken van Uitgeverij De Brouwerij actuele onderwerpen aan, zoals mantelzorg, echtscheiding en opvoeding, maar ook uiteenlopende thema's als dementie, anorexia of autisme. Faas kiest de manuscripten met grote zorgvuldigheid uit en maakt de onderwerpen op die manier toegankelijk voor een groot publiek. "Ons honderdste boek, het 17e-eeuwse *De reizen van Ólafur Egilsson* is weliswaar net even wat anders: een stukje vaderlandse geschiedenis, maar te mooi om te laten liggen en prachtig als jubileumboek," zegt ze met een grote glimlach. Op zaterdag 30 november wordt de publicatie van het boek groots gevierd met een feestelijk evenement in de foyer van ontmoetingscentrum Koningshof in Maassluis, waarbij iedereen welkom is.

Het originele manuscript van het boek is pas 10 jaar geleden uit het IJslands vertaald naar het

Engels. Via een relatie uit IJsland kreeg Henriette het boek cadeau. Ze was meteen gegrepen door het verhaal en liet het vertalen. "Behalve dat het een onbekend, spannend en waargebeurd verslag is van moslimpiraterij op IJsland, raakt het op een bijzondere manier aan onze Nederlandse Gouden Eeuw. Nadat ik het gelezen had wist ik meteen: dit moet gedeeld worden met een breed publiek!" Faas treedt bewust niet vaak naar voren. "Het gaat immers om de schrijvers en hun boeken. Maar ter gelegenheid van ons 12,5-jarig bestaan en de honderdste publicatie is het leuk om iets te vertellen. Voor het selecteren van de juiste onderwerpen maak ik gebruik van mijn passie voor literatuur en gezondheidszorg, en de werkervaring die ik heb opgedaan in de medische wereld. Door het lezen van onze boeken krijg je inzicht en tips die je helpen met bepaalde situaties om te gaan. Onze boeken maken behoorlijk wat reacties los bij lezers en krijgen doorgaans

veel aandacht in de media." Behalve dat we prachtige romans en spannende boeken hebben uitgegeven, zijn veel van onze titels eyeopeners omdat ze zichtbaar maken wat er onder de oppervlakte van de samenleving of bij mensen thuis gebeurt. Soms is zo'n onderwerp voor lezers volkomen onbekend en leerzaam, terwijl anderen er juist herkenning en troost in vinden. Meestal zie je toch dat we allemaal net iets te snel oordelen over situaties om ons heen. Het mooie is dat boeken nieuwe inzichten kunnen geven in bekende en soms nog relatief onbekende fenomenen. De menselijke psyche is vaak onnavolgbaar. Uitgeverij de Brouwerij | Brainbooks probeert daar meer inzicht in te geven en begrip te kweken voor de soms wonderlijke wegen van onze geest en de werkelijkheid.

Uitgeverij deBrouwerij | Brainbooks

E info@brainbooks.nl
I www.brainbooks.nl

ZATERDAG 30 NOVEMBER
VAN 11.00 TOT 17.00 UUR

+

Het evenement met optredens van auteurs en muzikanten wordt gevierd in de foyer van Koningshof, Uiverlaan te Maassluis. Er is een boekenmarkt waar alle 100 titels van Uitgeverij de Brouwerij tegen aantrekkelijke prijzen te koop zijn. Om 14.00 uur geeft Joris van Os een lezing over het jubileumboek. Er is livemuziek van Mayke Smit & Alice Altink, die samen een leuk en interessant boek schreven: *Van je moeder moet je het hebben, van je dochter kun je het krijgen*. Iedereen is van harte welkom tijdens deze doorlopende voorstelling en de toegang is gratis.

Ophetleven! heeft een grote sympathie voor lokale boekhandels, die ons steeds weer verrijken met leuke nieuwe titels en ons ook kennis laten maken met lokale schrijvers. Graag stellen we deze **drie pareltjes** van **boekwinkels** aan u voor.

POST SCRIPTUM SCHIEDAM

Eigenaar Gerben startte, nadat hij zijn studie Nederlands had afgerond, als medewerker in de winkel. De liefde voor boeken heeft hij altijd gehad en hij was dan ook erg trots dat hij per 1 januari van dit jaar samen met zijn vrouw Marijke de winkel heeft overgenomen. "Daar denk je natuurlijk best even over na. Maar we hebben 15 jaar ervaring in huis en de passie voor literatuur. Wij hebben vrij snel een gevoel bij het boek dat bij jou wensen past. We helpen graag met zoeken, geven altijd een persoonlijk stukje uitleg en kunnen je zo goed adviseren. We onderscheiden ons met kwaliteitsaanbod en leuke lezingen zoals onlangs Murat Isik, de schrijver van het Boekenweekessay."

Hof van Spaland 31
3121 CA Schiedam
I www.postscriptum.nl
E info@postscriptum.nl
T 010 - 471 23 13



HET KEIJZERRIJK

Eigenaar Onno heeft de zaak op 1 februari van dit jaar overgenomen. Gesteund door medewerkers Ideeet en Chris, is zijn diep gekoesterde wens, een eigen boekenwinkel te hebben, vervuld. "Toen de oude eigenaar Wim wilde stoppen, realiseerde ik me dat dit als boekenliefhebber, een buitenkans was. Er wordt nogal eens gezegd dat we een van de mooiste boekwinkeltjes van Zuid-Holland zijn. Het is een gezellige, vertrouwde en rustige sfeer die ons uit 1900 stammende pandje uitstraalt, ideaal voor als je heerlijk in alle rust een mooi boek wilt zoeken. Wij hebben een mooi aanbod met lokale invloeden zoals het boek 'De Zomerbioscoop' van Maria Palej, een in Maassluis wonende Russin."

Noordvliet 27
3142 CH Maassluis
I www.hetkeizerrijk.nl
E info@hetkeizerrijk.nl
T 010 - 592 32 98



PLANTAGE PONTIER

Familiebedrijf Pontier is al sinds 1949 een begrip in Vlaarding en omstreken toen de vader van de huidige eigenaar Gerard zijn zaak aan de Smalle Havenstraat opende. Sinds 2010 is Pontier gevestigd aan het Veerplein. De winkel kent een rijk assortiment met lokale invloeden; de titels over Vlaarding staan keurig bij elkaar gepresenteerd op een tafel. Gerard: "We staan ook wel bekend om onze signeersessies. Zo hebben we hier John de Wolf gehad, Aad van Toor en ook Izaak van Wijk, die les gaf op Westland Zuid. Als ik een persoonlijke tip mag geven: lees eens een boek van Alex Boogers. Hij trekt jongeren aan en dat is belangrijk want we moeten de jeugd blijven vertellen hoe leuk lezen is!"

PLANTAGE PONTIER

Veerplein 33-35
3131 CX Vlaarding
I www.plantagepontier.nl
E pontier@plantage.nl
T 010 - 435 88 22

BOEK BESPREKING...

In de zomer van 1627 plunderden Barbarijse zeerovers uit Noord-Afrika de zuidkust van IJsland. Bijna vierhonderd gevangenen werden weggevoerd in slavernij.

Onder de gevangenen was eerwaarde Ólafur Egilsson, een lutherse dominee van begin zestig. Dit boek is het verslag van zijn ervaringen, dat op IJsland bekendstaat als Reisubók Séra Ólafs Egilssonar. Het is al sinds zijn ontstaan in de zeventiende eeuw een klassieker in de wereldliteratuur.

De reizen van Ólafur Egilsson is een uniek document over kapers en slavenhandel in Noord Afrika. Historisch gezien is dit een belangrijke tekst, een van de vroegste reisboeken

van een noordelijke, post-reformatorische Europese schrijver die zowel de islamitische als de christelijke beschaving in de zeventiende eeuw beschrijft. Daarnaast vertelt het een indringend en opmerkelijk persoonlijk verhaal. Niet alleen van de plundertocht, maar nog veel meer. Dominee Ólafur werd namelijk met een vrijbrief teruggestuurd om bij de Deense koning losgeld te vragen om zijn familie en andere slaven vrij te kopen. Zo reisde hij in zijn eentje van Noord-Afrika via Italië en Nederland terug naar IJsland in een poging het geld bijeen te brengen. Of dat lukte lees je in dit prachtige boek, volgens recensenten "een spannend en interessant verhaal dat in dezelfde categorie valt als *De overwintering op Nova Zembla*, en zeker een verfilming waard".

.....

LEZERSACTIE!



€ 2,50*
KORTING

de korting ontvangt u bij inlevering van deze bon.

bij aankoop van het jubileumboek,
De reizen van Ólafur Egilsson.

*Deze actie is exclusief geldig bij de volgende boekhandels: Post Scriptum - Schiedam, PlantagePontier - Vlaarding en Het Keijzerrijk - Maassluis.

PARFUMERIE 1572

José verkoopt uitsluitend niche parfummerken. Parfumerie 1572 is één van de eerste winkels in Nederland geweest die hiervoor koos. Door de beperkte verkrijgbaarheid onderscheidt José zich met haar producten. En dit geldt natuurlijk ook voor de klant. "Wat ruik jij lekker. Wat is dat? Ik ken het niet..." Een vraag die haar klanten vaak horen. Geen parfums voor de massa dus, maar qua prijs niet duurder dan de 'reguliere' merken. Het assortiment is breed. Zo verkoopt ze het merk Maison Berger Paris, waarvan Lampe Berger onderdeel is. Deze decoratieve lucht-reinigers verspreiden niet alleen een heerlijke geur, maar hebben een zuiverende werking. Ook het Nederlandse merk JANZEN met heerlijke body- en homeproducten, make-up van PUPA en het exclusieve Franse merk l'Occitane behoren tot het assortiment.

Parfumerie 1572
Nieuwsstraat 9
3141 AA Maassluis

I parfumerie1572.nl
E info@1572.eu
T 010 - 590 23 08



BOLSES

Angela Gilbert-Doyer, eigenaresse van Bolses fashion boutique, is erg trots op haar mooie assortiment. Naast prachtige lederen tassen & portemonnees van merken als LouLou Essentiels, Cowboysbag, Elvy en Secrid, vind je er ook een trendy collectie dameskleding van o.a. de merken Ydence en Dayz. Jouw outfit maak je compleet met een paar toffe schoenen, een gave riem, leuke sieraden of een van de mooie panty's van Orobolu.

Onlangs heeft de boutique haar 10-jarig jubileum mogen vieren en Angela hoopt dat ze haar werk in de mooie winkel nog heel wat jaren voort mag zetten. Naast al het contact met haar trouwe, vaste klanten vind ze het superleuk om dagelijks weer nieuwe mensen te leren kennen!

Bolses
Nieuwstraat 12
3141 AA Maassluis

I www.bolses.nl
E webwinkel@bolses.nl
T 010 - 592 07 74

VAN HEMERT MANNENMODE

Arian Groenweg, de nieuwe eigenaar van Van Hemert, kijkt tevreden naar zijn net verbouwde winkel. "We hebben ons assortiment iets uitgebreid en een stukje beleving aan de winkel toegevoegd. Of je nu een outfit zoekt voor je werk, een feestje of een trouwerij: wij bieden een ruime keuze. Met onder andere Vanguard, Cast Iron, Gabba, maar ook het vertrouwde Profuomo en State of Art hebben we voor iedere man iets in huis. Daarnaast hebben we het schoenenmerk Mio Tinto, stijlvolle schoenen waarbij je zelf de kleur kunt kiezen."

De winkel staat bekend om zijn maatwerk. In het eigen kledingatelier levert coupeuse Marja, die meer dan 20 jaar ervaring heeft, de vertrouwde kwaliteit. Arian werkt samen met Aryette die al vijf jaar in de winkel staat en de klantenkring goed kent. Arian: "Ik zit zelf ook al 22 jaar in de mode-industrie en heb enorm veel zin om het succes van deze winkel voort te zetten."



Van Hemert Mannenmode
Noordvliet 49
3142CJ Maassluis

I www.hemertkleding.nl
E info@hemertkleding.nl
T 010 - 591 20 61



Cartoux conceptstore
Doctor Kuyperskade 22
3142 GC Maassluis

E info@mycartoux.nl
T 010 - 765 00 66

CARTOUX CONCEPTSTORE

CARTOUX Conceptstore is een droom die werkelijkheid is geworden. We willen iedereen die onze winkel bezoekt het gevoel geven er langer te willen verblijven dan dat je in eerste instantie van plan was. Zomer 2018 hebben wij een fantastische 2e plaats gewonnen bij de Dutch Retail experience awards, een prestigieuze landelijke prijs voor retailers die zich onderscheiden van de anderen. Apetrots zijn we hierop, een kroon op ons harde werken. We zullen altijd blijven verrassen met nieuwe merken ter aanvulling op onze main collecties. Met Fashion, bijzondere cadeauartikelen & lifestyle producten brengen we alle invloeden die we hebben opgedaan tijdens beurzen, stedentrips en verre reizen tezamen in één unieke winkel. Onze CARTOUX Conceptstore is een winkel waarin we al onze dromen en inspiraties kunnen & willen delen met jullie. Niet voor niets staat er in ons logo 'We just love to share our dream!', want delen is zoveel leuker...



BED & BREAKFAST HUIS AAN DE SLUIS

Deze schitterende B&B bevindt zich op de begane grond van een herenpand tussen de karakteristieke vlieten van Maassluis. De ruimtes deden voorheen dienst als tandartspraktijk. De gehele verdieping is gerenoveerd en omgebouwd, met behoud van de originele details van het pand uit 1927. Nu kunt u hier genieten van rust en een ongedwongen sfeer. De visserij is lange tijd bepalend geweest voor de stad Maassluis en speelde ook voor de eigenaren van de B&B een belangrijke rol. Huis aan de sluis heeft daarom een vis in het logo en verwijst met haar hele styling naar de visserij.

Faciliteiten

Grote slaapkamer met tweepersoonsbed en aparte zitkamer met extra bedbank. Eigen ingang en binnenplaats aan het water. Gescheiden toilet en badkamer met verwarming, inclusief föhn, zeep, handdoekensets en badjassen.

Keuken met koelkast, fornuis, thee- en koffiemachine, pannen, bestek, servies en vaatwasser.

Extra: indien gewenst bieden wij u een versbereid ontbijt met lokale specialiteiten. Dit zetten wij in de keuken of bij mooi weer op de binnenplaats. U kunt bij ons ook een gevulde picknickmand bestellen en fietsen huren.

B&B Huis aan de sluis

Veerstraat 17 Maassluis

I www.bbhuisaandesluis.nl
E info@bbhuisaandesluis.nl
T 06 - 301 417 70



Column TINUS ZIET



Geheugen. Herkent u dit woord? Dan zit het wel goed, voorlopig. Het geheugen is een vreemd ding. Is het eigenlijk wel een ding? Het is in ieder geval niet grijpbaar. Ik kom in het dagelijks leven de uitdrukking "mijn geheugen laat me even in de steek" regelmatig tegen. Zelf betrap ik me er ook weleens op dat ik dingen vergeet. Dan bel ik iemand die mij weer op weg helpt. Dat is niet kwaad bedoeld ofzo, maar soms is 't een detail waar 't op mis kan gaan. Bijvoorbeeld een tijdstip dat je vergeten bent (omdat je hebt 'vergeten' om het in je agenda te schrijven of in je telefoon te zetten).

Vroeger had ik daar veel minder last van, ik bedoel: dat ik dingen vergat. Nu, in de huidige tijd van elektronische agenda's, lijkt het of ik steeds meer vergeet. Laatst is uit een onderzoek gebleken dat wanneer je iets opschrijft, het veel beter in je geheugen blijft hangen (Weten we toch al jaren?). En dat is volgens mij ook met kennis over allerlei onderwerpen het geval.

Neem nu onze jong volwassenen. Bijna alles wordt opgezocht op het internet. Er is weinig meer waarvoor de smartphone niet tevoorschijn wordt gehaald. Kennis wordt steeds vluchtiger. Daar schuilt een gevaar in. Waarom? Er wordt steeds minder geleerd van lessen uit het verleden, omdat we ze gewoon vergeten.

Ik word niet zwaar op de hand en pak gewoon eens een voorbeeld uit het dagelijks leven. Waarom werd er vroeger (hoor mij nou) altijd een eitje gegeten bij het prakkie spinazie met aardappels, en waarom geen vis? Vreemd voorbeeld? Dat is nou dat geheugen. Onze opa en oma wisten vanuit "overlevering" dat het niet gezond was om vis samen met spinazie te eten. Die combinatie kan samen met maagzuur hele vervelende stoffen vormen. Nitraten uit de spinazie en de amines uit de vis vormen samen nitrosamines (moet je eens opzoeken op internet). Hoe ze het wisten? Ik weet het niet, maar ik moet er altijd aan denken als ik bij een restaurant spinazie met vis te eten krijg. Waar dat was? Ik weet het niet meer.

Tinus

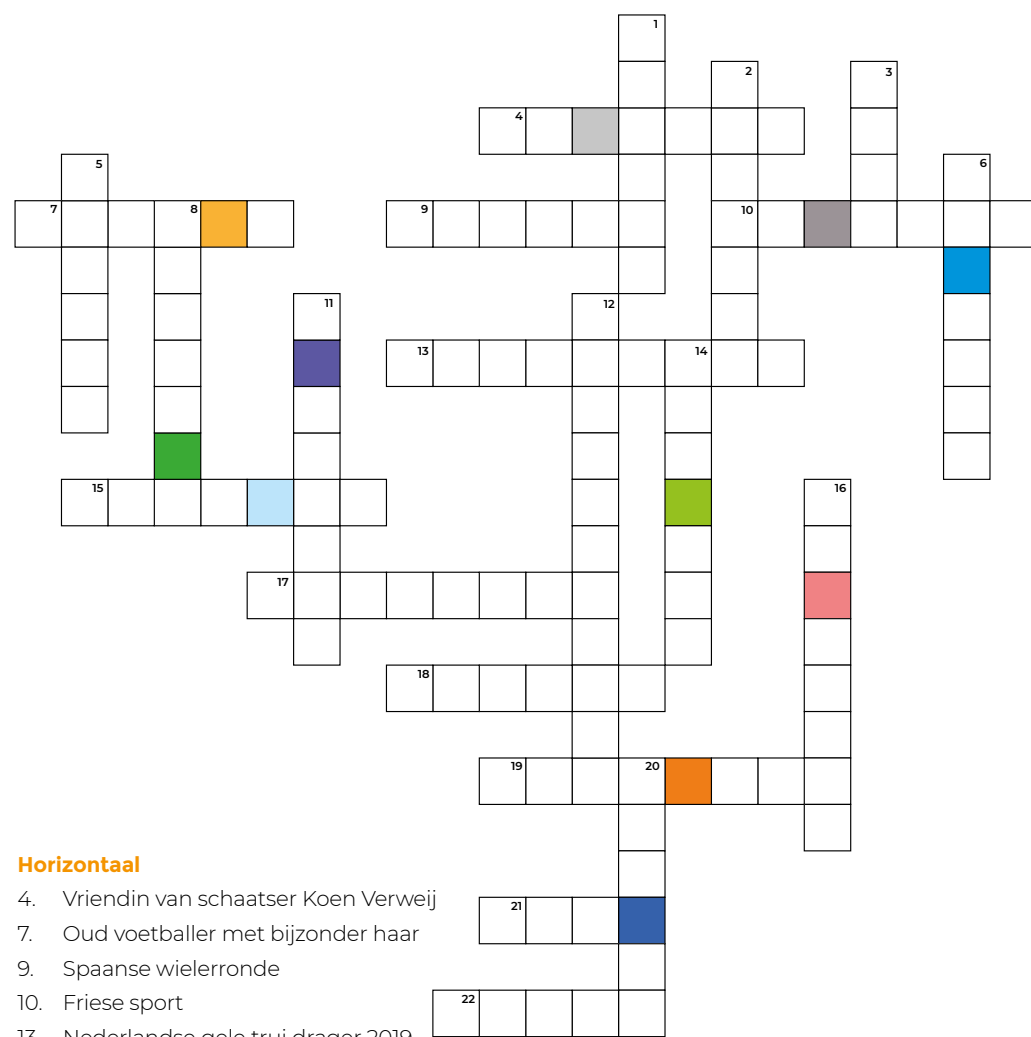
TIJD VOOR EEN PUZZEL...

WIN een NOVY kookplaat t.w.v. € 989,-

Los de sport kruiswoordpuzzel op en maak kans op een NOVY Black Ambient kookplaat met 4 heat zones t.w.v. € 989,-!!

Stuur de oplossing voor **15 november a.s.** onder vermelding van uw naam aan puzzel@ophetleven.online, uit de correcte inzendingen wordt de winnaar getrokken. De winnaar wordt per e-mail geïnformeerd.

Vul de letters in die corresponderen met de cijfers en de kleuren in de puzzel



Horizontaal

- Vriendin van schaatser Koen Verweij
- Oud voetballer met bijzonder haar
- Spaanse wielerronde
- Friese sport
- Nederlandse gele trui drager 2019
- Sledehondensport
- Sporter genaamd de gespieerde spijker
- Voornaam pokerende oud hockyster
- 2019 gestopte Oostenrijkse skiër
- Naam NBA team uit Miami
- Teamgenoot Max Verstappen

Verticaal

- Bekendste basketballer ooit
- Digitale lijnrechter tennis
- Nederlands grootste olympier
- Nederlandse topgolfer
- Olympisch judo kampioen
- Nederlandse tegenstander Muhammad Ali
- Verzamelplek Nederlandse topsporters
- Noorse olympische stad
- Coach Kiki Bertens
- Paardensport discipline
- een van de elf steden uit de tocht



ETEN & DRINKEN



OP HET LEVEN!

Column +LIEFDE VOOR ITALIË

Het is denk ik geboren in mijn vroege jeugd... Nagesynchroniseerde films van Sophia Loren kijken op de Duitse ZDF, gecharmeerd van de naoorlogse schoonheid op de zwartwit-tv met een nostalgisch vierkant waarin een rond glazen beeld waarbij je nog met knopjes moest draaien om de zender af te stellen. In mijn wensgedachten was ik vast in een vorig leven een Italiaanse... ik heb er geen andere verklaring voor. Als ik er ben dan voel ik me zo thuis. Mijn gedachten willen de woorden vormen om te verbinden met de geschiedenis van dit land.

Smaken, geuren, beelden vragen me mee op reis om te ontdekken wat me zo fascineert aan Italië. Perugia, de stad van chocolade, was mijn eerste 'date' met la dolce vita. Lopend door de straten met witgekalkt steen en afgewisseld met gele muren en groene luiken, duwde de

zachte warme wind me naar het Piazza IV Novembre waar mensen heerlijk zaten te genieten van de zon, elkaar of een boek. Ik was verliefd, hier moest ik zijn! Jong en vers van het Limburgse platteland en met diezelfde jeugdige overmoed was ik vastbesloten om mijn wortels te laten groeien in dat zuidelijke land. Ik zou er gaan studeren aan een van de twee universiteiten. De wereld lag voor me open en ik wilde het allemaal omarmen. Een huwelijk, twee prachtige kinderen en een scheiding kwamen ertussen, maar ik heb de liefde voor dit prachtige land nooit verloren. Oude liefde roest niet... zo iets. Het omarmen van Italië in mijn wat latere lenties voelt nog steeds avontuurlijk. Ik hoop je dan ook met mijn columns en recepten mee te nemen en misschien zelfs samen verliefd te worden.

La vita e bella! Ciao Yvonne



Illustraties: Ingrid Wuyster / www.teken-ing.nl



OPHETLEVEN.ONLINE

VOLG ONS OP [f](#) [📷](#) [in](#)